

SOMMARIO

Introduzione	pag. 1
Capitolo I	
LA TUTELA DELLA SALUTE PUBBLICA	pag. 5
1. Salute e Costituzione;	
2. Definizione di salute pubblica;	
3. Il concetto di pericolo;	
4. I delitti contro la salute pubblica nel Codice Penale;	
5. La Legge N° 283/62	
Capitolo II	
LA TUTELA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI	pag. 52
1. I reati contro l'ordine economico;	
2. Gli artt. 515, 516 e 517 del Codice Penale;	
3. La tutela del marchio, l'art. 517 bis del Codice Penale;	
4. La disciplina in tema di etichettatura;	
5. La concorrenza sleale e la pubblicità ingannevole;	
Capitolo III	
IL SISTEMA HACCP	pag. 111
1. Il Decreto Legislativo 155/97	
2. Autocontrollo e responsabilità penale	
Considerazioni conclusive	pag. 124
Fonti normative	pag. 127
Fonti giurisprudenziali	pag. 129
Indice degli autori	pag. 130