

Vanja Strukelj e Francesca Zanella  
*“Numero”*: un caso di studio

Milano 25 maggio 2007

# 'Numero' e dspace

- Presentazione del progetto *Numero in digitale*, digitalizzazione e di una rivista satirica, nell'ambito del Convegno internazionale Electronic imaging & the Visual arts, EVA, Florence, 14-18 marzo 2005

The screenshot shows the DSpace website interface in a Windows Internet Explorer browser. The page title is "DSpace a Parma: Comunità e collezioni". The main content area displays a list of digital collections and theses:

- **Biblioteche dell'Università di Parma**
  - [Collezione di prova](#) [6]
  - [Dalla biblioteca alla rete](#) [7]
  - [Progetto DSpaceUnivr](#) [7]
- **Dipartimento di Filologia Classica e Medievale**

The main content area lists the following items:

- **[Corso di laurea triennale in Studi Filosofici](#)**
  - [Storia della Logica a.a. 2004/2005](#) [1]
- **[MAIS International](#)**
  - [BP 100 Literature review a.a. 2000/2001](#) [8]
  - [BP 100 Literature review a.a. 2002/2003](#) [3]
  - [BP 101 Research proposal a.a. 2000/2001](#) [3]
  - [BP 101 Research proposal a.a. 2002/2003](#) [2]
  - [Convegni MAIS](#) [41]
  - [Tesi MAIS](#) [9]
- **[Numero in digitale](#)**
  - [Documentazione](#) [3]
  - [Immagini](#) [21]
  - [Testi](#) [7]
- **[Tesi](#)**
  - **[Tesi - Dipartimento dei Beni Culturali](#)**
    - [Scienze dell'Informazione - Tesi di Master di 2. livello](#) [9]
  - **[Tesi - Dipartimento di Filologia Classica e Medievale](#)**
    - [Filologia classica - Tesi di dottorato](#) [1]

The footer of the page features the HP-MIT alliance logo, the text "Copyright © 2002 MIT and Hewlett-Packard - Feedback", and the cilea logo. The browser's taskbar at the bottom shows the start button and several open applications, including "Posta in arrivo - Out...", "DSpace a Parma: My ...", "DSpace a Parma: Co...", and "Microsoft PowerPoint ...". The system clock shows the date and time as 11.37.



Ricerca in DSpace:  
 Go  
[Ricerca Avanzata](#)

- [Home](#)
- [Pubblicazioni](#)
- [Comunità & Collezioni](#)
- [Titolo](#)
- [Autore](#)
- [Per data](#)

**Registrati per:**  
[Ricevere Aggiornamenti](#)  
[My DSpace](#)  
[utenti autorizzati](#)  
[Modifica il tuo profilo](#)

[DSpace a Parma](#) >  
[Facoltà di Lettere e Filosofia](#) >

## Numero in digitale

### Home page comunità



In:

Ricerca

sfoglia

### Immissioni recenti

- [Cadorin satirico](#)
- [\[Italia: ti rendo la Gioconda\]](#)
- [Stagione d'opera.](#)
- [I due grandi.](#)
- [I due vati.](#)

Progetto a cura di:  
V. Strukelj, A.M.  
Tamaro, F. Zanella

Dipartimento dei Beni Culturali e dello spettacolo, Università degli Studi di Parma.



**Cerca in DSpace:**

  
Go

[Cerca Avanzata](#)

- [Home](#)
- [Filologia](#)
- [Comunità & Collezioni](#)
- [Titolo](#)
- [Autore](#)
- [Per data](#)

- Registrati per:**
- [Ricevere Aggiornamenti](#)
  - [My DSpace](#)
  - [Utenti autorizzati](#)
  - [Modifica il tuo profilo](#)

[DSpace a Parma](#) >

## Comunità e Collezioni

In questa pagina è mostrata la lista delle comunità e delle rispettive collezioni. Seleziona il nome per accedere alle pagine con i dettagli.

- **[Biblioteche dell'Università di Parma](#)**
  - [Collezione di prova](#) [6]
  - [Dalla biblioteca alla rete](#) [7]
  - [Progetto DSpaceUnipr](#) [7]
- **[Dipartimento di Filologia Classica e Medievale](#)**
  - [Tesi - Dottorato di ricerca in Filologia Classica](#) [1]
- **[Facoltà di Lettere e Filosofia](#)**
  - **[Corso di laurea in Conservazione dei Beni Culturali \(pre-riforma\)](#)**
    - [Tesi Conservazione dei Beni Culturali](#) [5]
  - **[Corso di Laurea in Lettere Moderne \(pre-riforma\)](#)**
    - [Tesi Lettere Moderne](#) [2]
  - **[Corso di laurea specialistica in Giornalismo e Cultura Editoriale](#)**
    - [Biblioteca digitale a.a. 2004/2005](#) [1]

## Set metadati DspaceUnipr (Registro DC)

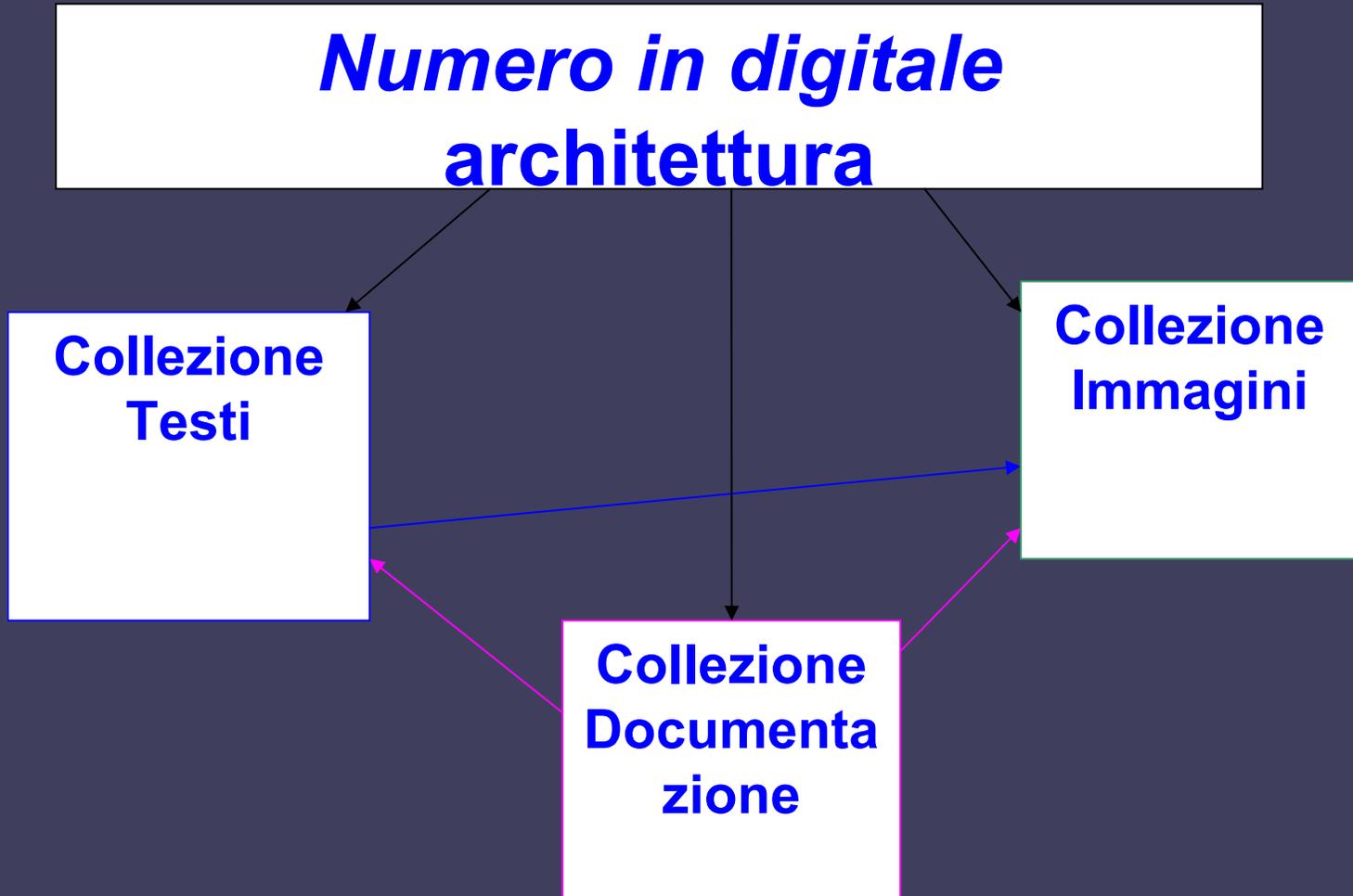
Elemento	Qualificativo	Note
Contributor		A person, organization, or service responsible for the content of the resource. Catch-all for unspecified contributors.
Contributor	Advisor	Il relatore, correlatore o tutore della tesi. Inserire come l'autore
Contributor	Author	L'autore del lavoro, come compare nella pagina del titolo.
Contributor	Editor	Curatore della risorsa
Contributor	Illustrator	Autore di materiale illustrativo che correda la risorsa o ne costituisce il contributo principale.
Contributor	Other	
Contributor	Sponsor	Informazioni riguardo a enti o società che hanno finanziato la ricerca
Coverage	Spatial	Copertura geografica del contenuto.
Coverage	Temporal	Copertura temporale del contenuto.
Creator		Do not use; only for harvested metadata.
Date		Use qualified form if possible.
Date	accessioned	Data di inserimento in DSpace (assegnata automaticamente dal sistema).
Date	available	Data in cui il documento viene reso disponibile (assegnata automaticamente dal sistema).
Date	Copyright	Data del copyright.
Date	Created	Data di creazione della risorsa, quando diversa dalla data di pubblicazione.
Date	issued	Data di pubblicazione della risorsa o di parti di esse pubblicate precedentemente. Il campo è presente solo se si dichiara che la risorsa è già stata pubblicata. Altrimenti assegnato automaticamente dal sistema.
Date	submitted	Per le tesi: data di discussione.
Date	Verified	Per le tesi: data di verifica tra la versione inserita in archivio e quella consegnata alla commissione. Al momento non utilizzare.
Description		Catch-all for any description not defined by qualifiers.
Description	abstract	Riassunto o sommario
Description	provenance	Storia del deposito del documento dalla creazione, compresi i cambiamenti successivi (assegnata automaticamente dal sistema).
Description	sponsorship	Informazioni riguardo a enti sponsorizzatori o accordi contrattuali relativi alla risorsa (a completamento delle informazioni in contributor.sponsor). Nelle tesi: nome dell'istituzione e del Dipartimento (separare con punto).
Description	statementofresponsibility	To preserve statement of responsibility from MARC records.
Description	tableofcontents	Indice del contenuto.
Description	URI	Identificativo attribuito alla risorsa sotto forma di URI (Uniform Resource Identifier): la handle assegnata automaticamente, ma anche una URL che punta alla risorsa quando già presente in Internet in altra versione.
Format	extent	Dimensione del file o durata (file audio / video), assegnata automaticamente dal sistema.
Format	medium	Supporto fisico (quando la risorsa non è on line).
Format	mimetype	Identificatore del formato secondo il registro MIME (assegnato automaticamente dal sistema).

# ***Numero in digitale architettura***

**Collezione  
Testi**

**Collezione  
Immagini**

**Collezione  
Documenta  
zione**





**Cerca in DSpace:**

  
Go

[Cerca Avanzata](#)

- [Home](#)
- Loggia**
- [Comunità & Collezioni](#)
- [Titolo](#)
- [Autore](#)
- [Per data](#)

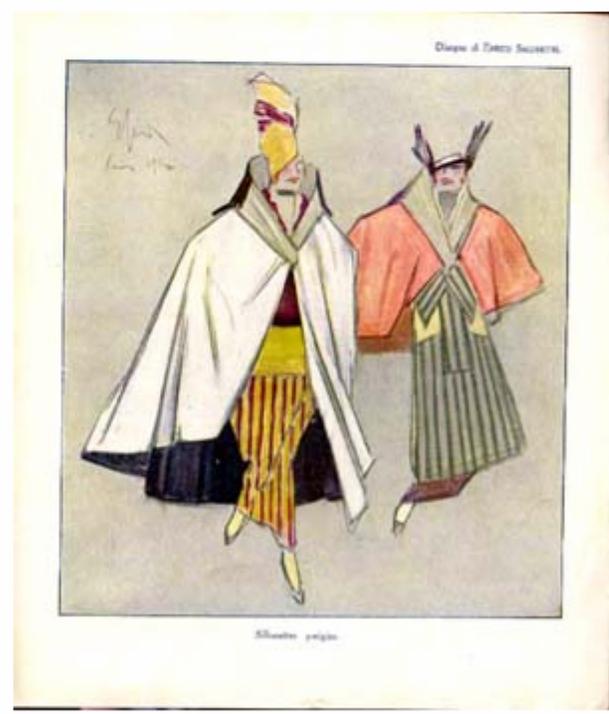
**Registrati per:**

- [Ricevere Aggiornamenti](#)
- [My DSpace](#)
- [Utenti autorizzati](#)
- [Modifica il tuo profilo](#)

[DSpace a Parma](#) >  
[Facoltà di Lettere e Filosofia](#) >  
[Numero in digitale](#) >

**Immagini : [21]**

**Home page collezione**



- Immissioni recenti**
- [\[Italia: ti rendo la Gioconda\]](#)
  - [Stagione d'opera.](#)
  - [I due grandi.](#)
  - [I due vati.](#)
  - [Il primo Numero](#)

Cerca in DSpace:

Go

Cerca Avanzata

Home

Loggia

Comunità & Collezioni

Titolo

Autore

Per data

Registrati per:

Ricevere Aggiornamenti

My DSpace

Utenti autorizzati

Modifica il tuo profilo

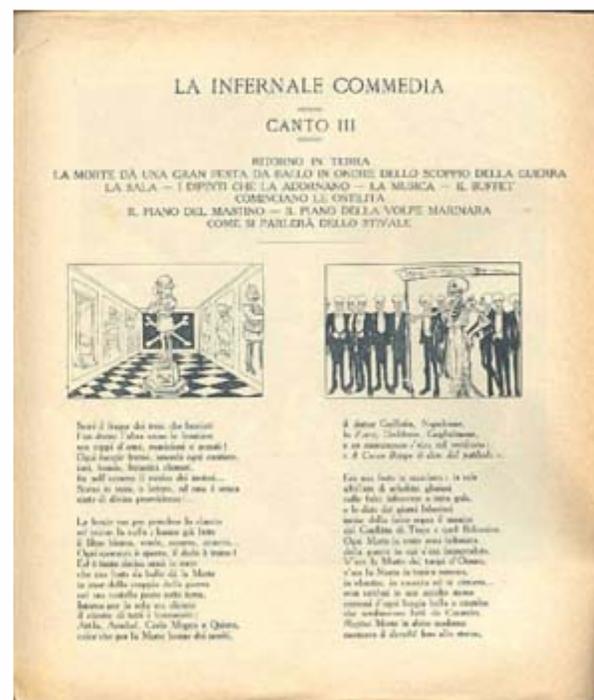
Help

About Dspace

[DSpace a Parma >](#)  
[Facoltà di Lettere e Filosofia >](#)  
[Numero in digitale >](#)

Testi : [7]

Home page collezione



Immissioni recenti

[Ecco il numero due](#)

["Numero. Settimanale umoristico illustrato", 1914, n.3](#)

[Dalla corrispondenza dell'on. Spartaco Mescetti. Due lettere raccolte ed illustrate per cura di Yambo](#)

[La ballata dell'uno](#)

["Numero. Settimanale umoristico illustrato", 1914, n.2](#)

In: Testi  
Ricerca  Vai

Ricerca in DSpace:

Go

[Ricerca Avanzata](#)

[Home](#)

[Loggia](#)

[Comunità & Collezioni](#)

[Titolo](#)

[Autore](#)

[Per data](#)

Registrati per:

[Ricevere Aggiornamenti](#)

[My DSpace](#)

[Utenti autorizzati](#)

[Modifica il tuo profilo](#)

[Help](#)

[About Dspace](#)

[DSpace a Parma >](#)  
[Facoltà di Lettere e Filosofia >](#)  
[Numero in digitale >](#)

**Documentazione : [3]**

**Home page collezione**



In:

Ricerca

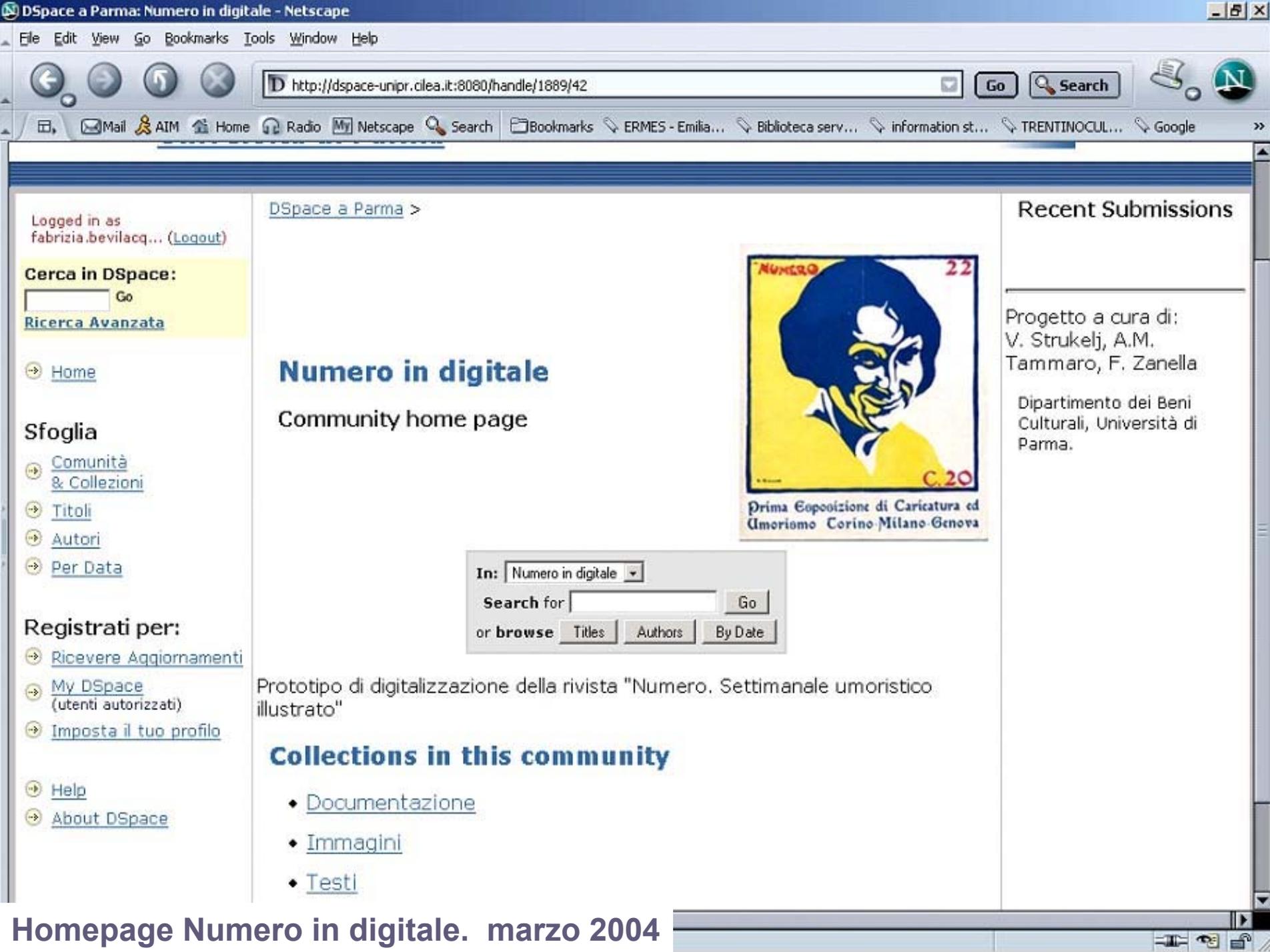
sfoglia

**Immissioni recenti**

[Cadorin satirico](#)

[Prova documentazione](#)

["Numero. 1914-1922": Organisation of a digital satirical journal for different communities](#)



Logged in as  
fabrizia.bevilacq... (Logout)

Cerca in DSpace:  
 Go  
[Ricerca Avanzata](#)

[Home](#)

Sfoglia

- [Comunità & Collezioni](#)
- [Titoli](#)
- [Autori](#)
- [Per Data](#)

Registrati per:

- [Ricevere Aggiornamenti](#)
- [My DSpace \(utenti autorizzati\)](#)
- [Imposta il tuo profilo](#)
- [Help](#)
- [About DSpace](#)

[DSpace a Parma >](#)

## Numero in digitale

Community home page



### Recent Submissions

Progetto a cura di:  
V. Strukelj, A.M.  
Tammaro, F. Zanella

Dipartimento dei Beni  
Culturali, Università di  
Parma.

In:

Search for

or browse

Prototipo di digitalizzazione della rivista "Numero. Settimanale umoristico illustrato"

### Collections in this community

- ◆ [Documentazione](#)
- ◆ [Immagini](#)
- ◆ [Testi](#)

# Workflow di immissione



Università di Parma



Descrivi

Descrivi

Descrivi

Upload

Verify

License

Info

## Descrivi il tuo documento

Inserisci le seguenti informazioni riguardo al tuo documento. La maggior parte dei browser permette di muovere il cursore da una casella all'altra, evitando di dover utilizzare il mouse ogni volta. [\(Aiuto...\)](#)

Autore di opere editte e di documenti non pubblicati. Non usare per immagini.

**Autore**  
Cognome  
es: **Bianchi**  
Nome  
es: **Mario**

Illustrazioni, fotografie, copertine, pubblicità.

**Illustratore**  
Cognome  
es: **Bianchi**  
Nome  
es: **Mario**  
Gola (Eugenio Colombo)

**Titolo \***  
Titolo del documento. Tra parentesi quadre se attribuito.

**Data di realizzazione \***  
Compilare per distinguere la data di creazione da quella di pubblicazione (es. illustrazioni)  
Month: (No month) Day: Year: 1914

**Data di edizione \***  
Compilare per ogni tipologia di documenti editi (articoli, illustrazioni). Non si usa per originali  
Month: (No month) Day: Year: 1914

**Editore**  
Compilare per ogni tipologia di documenti editi (articoli, illustrazioni). Non si usa per originali.  
Vincenzo Bona Tipografo, Torino

Compilare per ogni tipologia di documenti editi. Non si usa per originali.

**Citazione**

Identificativo di collezione locale, anche inventario.

**Inventario**

Solo per la grafica: dimensioni, tecnica, supporto, firma data e iscrizioni.

**Tecnica e iscrizioni**

Per illustrazioni: descrizione delle iconografie e delle figure retoriche. Da non utilizzare per l'indice di fascicoli o volumi.

**Abstract**

Descrizione del progetto grafico: struttura e tipologia della immagine, rapporto con il testo e didascalie.

**Descrizione progetto grafico**

< Indietro

Avanti >

Can



Copyright © 2002 MTT and Hewlett-Packard - Feedback

vision - collaborazione - inventiva

# Interfaccia ricerca, marzo 2004

## Ricerca semplice

Cerca in DSpace:

DSpace a Parma >

DSpace@UniPr

Benvenuto nella Biblioteca Digitale dell'Università di Parma

Cerca-Search-Suche-Recherche-Búsqueda-Explorare

Inserisci il termine di ricerca e premi il tasto "Go":

[Ricerca Avanzata](#)

[Home](#)

### Sfoggia

[Comunità & Collezioni](#)

[Titoli](#)

[Autori](#)

[Per Data](#)

### Registrati per:

[Ricevere Aggiornamenti](#)

[My DSpace](#)  
(utenti autorizzati)

[Imposta il tuo profilo](#)

[HelpHelp](#)

[About DSpace](#)

### Comunità in DSpace

Seleziona una comunità per visualizzare le collezioni disponibili

[Biblioteche della Facoltà di Lettere e Filosofia](#)

[Corso in Civiltà Letterarie](#)

[Corso in Scienze della Comunicazione](#)

[Corso in Studi Filosofici](#)

[MAIS internazionale a distanza](#)

## Ricerca avanzata

Cerca in DSpace:

DSpace a Parma >

[Ricerca Avanzata](#)

[Home](#)

### Sfoggia

[Comunità & Collezioni](#)

[Titoli](#)

[Autori](#)

[Per Data](#)

### Registrati per:

[Ricevere Aggiornamenti](#)

[My DSpace](#)  
(utenti autorizzati)

[Imposta il tuo profilo](#)

[HelpHelp](#)

[About DSpace](#)

Search:

	Search type:	Search for:
	<input type="text" value="Keyw ord"/>	<input type="text"/>
AND	<input type="text" value="Keyw ord"/>	<input type="text"/>
AND	<input type="text" value="Keyw ord"/>	<input type="text"/>



Web Immagini Gruppi News altro »

craffonara

Cerca

Ricerca avanzata  
Preferenze

Cerca:  il Web  pagine in Italiano  pagine provenienti da: Italia

Web

Risultati 1 - 10 su circa 14.900 per craffonara. (0,12 secondi)

[Space a Parma: Documenti per autore Craffonara, Aurelio](#)

Documenti dell'autore Craffonara, Aurelio in Tutto DSpace ... 24-Mag-1914 num2211.jpg.jpg -  
Coppa, Craffonara, Aurelio ...  
[Space-unipr.cilea.it/items-by-author?author=Craffonara%2C+Aurelio](#) - 9k -  
[Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

[Galleria G. Craffonara Riva del Garda Esposizioni](#)

Galleria G. Craffonara, situata in Via Maffei, è sede di mostre di artisti vari. La figura di  
Giuseppe Craffonara, pittore rivano tra i più attivi e noti ...  
[www.trentino.to/.../intern.html](#) - 50k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

[Partimenti Bibite Craffonara San Vigilio di Marebbe Plan de ...](#)

Partimenti Craffonara situati entrata paese San Vigilio Plan de Coronas.  
[www.craffonara.it/](#) - 4k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

[Ludovicus Craffonara - Vicipaedia](#)

Ludovicus Craffonara, natus 1941, linguarum peritus est Tiroli Meridionalis. Institutum  
Michaelis de Rü Turris Vallis cum aliis condidit. ...  
[wikipedia.org/wiki/Ludovicus\\_Craffonara](#) - 13k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

[Galleria "Giuseppe Craffonara" — Comune di Riva del Garda](#)

Il 31 marzo, all'inaugurazione della Galleria "Giuseppe Craffonara" ai Giardini di Porta  
Sant'Antonio, ricavata negli spazi che ospitavano fino a qualche ...  
[www.comune.rivadelgarda.tn.it/bollettino/2007/atnewsitem.2007-03-31.0914835960](#) - 21k -  
[Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

[Si inaugura la Galleria "Giuseppe Craffonara" — Comune di Riva del](#)



You found **16 records** by searching the **Author/Creator** field for "**golia**".  
[View your search](#) to retrieve fewer records.

[View Bookbag](#)

**Results by Data Contributor**

- [eSeer Scientific Literature Digital Library](#)  
[record](#)
- [Digital Commons at Columbia University](#)  
[record](#)
- [Directory of Open Access Journals \(DOAJ\) Articles](#)  
[record](#)
- [eSpace at UNIPR \(Universita di Parma\)](#)  
[records](#)
- [eLibrary Press, Stanford University](#)  
[records](#)
- [PubMed Central \(PMC\)](#)  
[record](#)
- [Data Contributors](#)  
[records](#)

Sort by

[Next 10 Records](#)

Jump to Records: [1](#) | [11](#)

**Record 1 of 16**

[add to bookbag](#)

Title	A camera chiusa [pubblicità]
Author/Creator	<b>Golia</b> , (Eugenio Colmo)
Publisher	Vincenzo Bona Tipografo, Torino
Year	2005-04-12T12:57:34Z
Year	1914-01-04
Resource Type	Image
Resource Format	61209 bytes,image/jpeg
Language	Italian
Note	Il titolo allude alla chiusura della camera e all'intervento di Giolitti che qui pubblicizza lo champagne Pol Roger & Co.
Note	<a href="http://hdl.handle.net/1889/429">Numero 2</a>

**Seleziona le risorse**

Ricerca  titolo ricerca

**Elenco completo risorse**

- Parma e territorio
- Cataloghi in Emilia-Romagna
- Tecnostoria Terre di Motori - Motori
- Cataloghi nazionali italiani e Metaop
- Cataloghi esteri
- Periodici
- Archivi Open Access
- Ragazzi e biblioteche scolastiche
- Musei
- Librerie in rete
- Risorse per materia
  - 000 Generalità
    - Archivi
    - Biblioteconomia e Bibliografia
    - Enciclopedie generali

**Archivi Open Access**

<input checked="" type="checkbox"/> DSpace@UniPr	Archivio istituzionale dei documenti elettronici dell'Università di Parma
<input type="checkbox"/> AMS Acta UniBo	Archivio istituzionale di documenti elettronici dell'Università di Bologna
<input type="checkbox"/> AMS Campus UniBo	Archivio istituzionale di documenti elettronici dell'Università di Bologna
<input type="checkbox"/> AMS Miscellanea UniBo	Archivio istituzionale di documenti elettronici dell'Università di Bologna
<input type="checkbox"/> E-LIS	Archivio elettronico di Biblioteconomia e Scienza dell'Informazione
<input type="checkbox"/> Archivio e-prints UniFi	Archivio istituzionale di documenti elettronici dell'Università di Firenze
<input type="checkbox"/> UNITN-eprints	Archivio istituzionale di documenti elettronici dell'Università di Trento

**Lista documenti - DSpace@UniPr**

1-4 di

	<b>Titolo</b>	<b>Data</b>	<b>Autore</b>	<b>Link</b>
<input type="checkbox"/>	[Numero 2]	2005-02-09		 Sebina Link
<input type="checkbox"/>	Fratelli Paissà [pubblicità ]	2005-02-21		 Sebina Link
<input type="checkbox"/>	A camera chiusa [pubblicità]	2005-04-12		 Sebina Link
<input type="checkbox"/>	Piper-Heidsieck [pubblicità]	2005-04-12		 Sebina Link

Per informazioni: [gestione Servizio Bibliotecario Parmense](#)

©Sebina OpenSearch è un software Divisione Beni Culturali Data Management e IBACN Regione Emilia-Romagna



# istema Bibliotecario Parmense: risorse in rete

nuova ricerca risultati per risorsa documenti selezionati ricerche eseguite

## Scheda documento - DSpace@UniPr

3 di

Sebina Link

**Titolo** A camera chiusa [pubblicità]  
**Autore** Golia, (Eugenio Colmo)  
**Soggetti** Giolitti, Giovanni  
Pubblicità  
Champagne Pol & Roger  
46 B 35

**Descrizione** Il titolo allude alla chiusura della camera e all'intervento di Giolitti che qui pubblicizza lo champagne Pol Roger & Co..

**Editore** Vincenzo Bona Tipografo, Torino  
**Data** 1914-01-04

**Tipologia** Image  
**Formato** 61209 bytes  
image/jpeg

**Lingua** it  
**Legami** <a href="http://hdl.handle.net/1889/429">Numero 2</a>  
**Copertura** 1

Per informazioni: [gestione Servizio Bibliotecario Parmense](#)

©Sebina OpenSearch è un software [Divisione Beni Culturali Data Management](#) e [IBACN Regione Emilia-Romagna](#)





camera chiusa [pubblicità]  
05-04-12

### Il Text e Abstract

vai direttamente alla [Risorsa Elettronica](#)

### Document Delivery (DD)

richiedi la riproduzione del documento con [Nilde](#)

### Cerca sul web

cerca il titolo con [Google](#), [Altavista](#), [Yahoo](#)

Per informazioni: [gestione Servizio Bibliotecario Parmense](#)

©Sebina OpenLibrary è un software [Divisione Beni Culturali Data Management](#) e [IBACN Regione Emilia-Romagna](#)



Cerca in DSpace:

Go

Cerca Avanzata

Home

Golia

Comunità & Collezioni

Titolo

Autore

Per data

Registrati per:

Ricevere Aggiornamenti

My DSpace

utenti autorizzati

Modifica il tuo profilo

Help

About Dspace

Statistiche

[DSpace a Parma >](#)  
[Facoltà di Lettere e Filosofia >](#)  
[Numero in digitale >](#)  
[Immagini >](#)

**Utilizza questo identificativo per citare o fare un collegamento a questo documento:**  
<http://hdl.handle.net/1889/430>

**Title:** A camera chiusa [pubblicità]  
**Authors:** Golia, (Eugenio Colmo)  
**Keywords:** Giolitti, Giovanni  
Pubblicità  
Champagne Pol & Roger  
**Issue Date:** 4-Gen-1914  
**Publisher:** Vincenzo Bona Tipografo, Torino  
**Abstract:** Il titolo allude alla chiusura della camera e all'intervento di Giolitti che qui pubblica lo champagne Pol Roger & Co.  
**URI:** <http://hdl.handle.net/1889/430>

**Appears in Collections:** [Immagini](#)

**Files in This Item:**

File	Description	Size	Format
num2005.jpg		59Kb	JPEG

  
[View/Open](#)

- Home
- oglia
- Comunità & Collezioni
- Titolo
- Autore
- Per data
- registrati per:
  - Ricevere Aggiornamenti
  - My DSpace
  - utenti autorizzati
  - Modifica il tuo profilo
- Help
- About Dspace
- Statistiche

**Utilizza questo identificativo per citare o fare un collegamento a questo documento:**  
<http://hdl.handle.net/1889/549>

**Title:** Ecco il numero due  
**Issue Date:** 4-Gen-1914  
**Publisher:** Vincenzo Bona Tipografo, Torino  
**Citation:** Ecco il numero due, in "Numero" II 1914, n.2  
**Series/Report no.:** ["Numero" II 1914, n.2](#)  
**Abstract:** Editoriale del primo fascicolo di Numero, in cui si gioca sulla falsa pubblicazione di un numero 1 che avrebbe preceduto l'attuale e si presenta il programma della rivista politicamente antigiolittiana, che rifiuta la Parisina di Mascagni e che nella satira sul furto e recupero della Gioconda da parte di Corrado Ricci si allinea con il rifiuto futurista dei musei.  
**Description:** L'articolo su due colonne, è impaginato nella metà superiore della pagina. Nella metà inferiore sono presenti tre pubblicità, delle ditte Alloggi concessionario Thonet, Ginori filiale di Torino, Martinotti di Milano.  
**URI:** <http://hdl.handle.net/1889/549>  
**Appears in Collections:** [Testi](#)

**Files in This Item:**

File	Description	Size	Format
num2005.pdf		292Kb	Adobe PDF <a href="#">View/Open</a>

- registrati per:**
- [Ricevere Aggiornamenti](#)
  - [My DSpace](#)  
utenti autorizzati
  - [Modifica il tuo profilo](#)
  - [Help](#)
  - [About Dspace](#)
  - [Statistiche](#)

<b>identifier.citation</b>	Ecco il numero due, in "Numero" II 1914, n.2	en
<b>identifier.uri</b>	<a href="http://hdl.handle.net/1889/549">http://hdl.handle.net/1889/549</a>	-
<b>description</b>	L'articolo su due colonne, è impaginato nella metà superiore della pagina. Nella metà inferiore sono presenti tre pubblicità, delle ditte Alloggi concessionario Thonet, Ginori filiale di Torino, Martinotti di Milano.	en
<b>description.abstract</b>	Editoriale del primo fascicolo di Numero, in cui si gioca sulla falsa pubblicazione di un numero 1 che avrebbe preceduto l'attuale e si presenta il programma della rivista politicamente antigiolittiana, che rifiuta la Parisina di Mascagni e che nella satira sul furto e recupero della Gioconda da parte di Corrado Ricci si allinea con il rifiuto futurista dei musei.	en
<b>format.extent</b>	300003 bytes	-
<b>format.mimetype</b>	application/pdf	-
<b>language.iso</b>	it	en
<b>publisher</b>	Vincenzo Bona Tipografo, Torino	en
<b>relation.ispartofseries</b>	<a href="#">"Numero" II 1914, n.2</a>	en
<b>subject.other</b>	Gioconda	en
<b>subject.other</b>	Ricci, Corrado	en
<b>subject.other</b>	Giolitti, Giovanni	en
<b>subject.other</b>	Mascagni, Pietro	en
<b>subject.other</b>	D'Annunzio, Gabriele	en
<b>subject.other</b>	Parisina	en
<b>title</b>	Ecco il numero due	en
<b>type</b>	Article	en
<b>Appears in Collections:</b>	<a href="#">Testi</a>	

# Il caso Numero





## La ballata dell'Uno

L'Uno è tutto esaurito,  
non lo trova più nessuno,  
a chi dà copia dell'Uno  
un milione è profferito.

Col più gran caffè concerto  
vien Giolitti un poco male  
per un male un poco incerto,  
vien con tutto il personale  
del Suffragio Universale.

Ma — pagliaccio o rosso e bruno —  
tutti chiedono dell'Uno,  
l'Uno già tutto esaurito.

Finalmente il Vaticano  
lascia il Papa ed il Concilio,  
balla il tango col Sovrano  
dal garofano vermiglio.

Tutti vanno in visibilio:  
il prelato col tribuno,  
tutti chiedono dell'Uno;  
l'Uno — ahimè — tutto esaurito!

Trema all'Uno e terra e mare!  
la San Giorgio per isbaglio  
si rimette a galleggiare,  
perciò grato l'ammiraglio  
contro un già prossimo incaglio  
contro i tiri di Nettuno  
premunirsi vuol dell'Uno,  
l'Uno — ahimè — tutto esaurito.

Stanco d'essere il fantoccio  
d'un insipido frasario  
grida Verdi: Alfin mi scoccio  
di cotesto centenario,  
Qui m'annoio solitario,  
Ecco il Numero. Ma l'Uno?

L'Uno — ahimè — non l'ha nessuno,  
l'Uno è già tutto esaurito!

Levigandosi l'alloro  
Gabriele inquieto appare:  
un mistero: il Pomo d'oro  
ben volevo ricercare  
sul rarissimo esemplare.  
Gabriele andrà digiuno;  
splende il numero, ma l'Uno,  
l'Uno è già tutto esaurito.

Dien Mascagni truce in vista  
chè su l'Uno spera già  
e già teme un'intervista  
" Poichè io sono — ognun lo sa —  
mammoletta d'umiltà.... „  
— Che voi siate un fiore o un pruno,  
gran maestro, fa tutt'uno,  
l'Uno è già tutto esaurito.

Cérésah, Carola, Amalia,  
l'altre insigni letterate,  
che oggi infiammano l'Italia,  
si presentano infiammate  
come tante forsennate:  
un prurito inopportuno  
tutte sentono dell'Uno,  
l'Uno — ahimè — tutto esaurito.

Non resiste la Gioconda,  
balza fuori arguta e gaia  
con la sua facciona fonda  
di perfetta giornalista.  
Cento quindici migliaia  
mi richiedono dell'Uno!  
A chi dà copia dell'Uno  
un milione è profferito.

Oh successo inopportuno!  
L'Uno è già tutto esaurito!

# Cadorin e 'numero'

## Una collaborazione

Cfr.: F. Zanella, *Cadorin satirico*, in *Donazione Eugenio da Venezia. I quaderni*, a cura di G. Dal Canton e E. Dal Carlo, Venezia Fondazione La biennale di Venezia Fondazione Querini Stampalia 2005, pp. 13-23

## Che cosa fa???



Questo disegno di G. CADORIN ci ha resi pensosi. Che cosa fa questa egregia signora? Quale operazione, quale sentimento, l'hanno indotta a voltare le spalle al pubblico dei nostri lettori che, com'è noto, è il più intellettuale d'Italia?

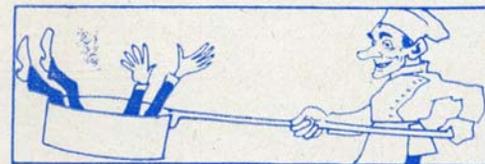
Avevamo pensato di interpellare lo stesso autore G. Cadornin, ma abbiamo voluto rispettare il suo geloso riserbo. Ci sono dei segreti nella vita! Ma poichè è stato tanto scritto e studiato sulla posizione delle braccia (smarrite) della Venere di Milo, crediamo opportuno di aprire un'inchiesta su questa signora la quale, in fin dei conti, senza essere una Venere e nemmeno di Milo, ha tutti i suoi organi al completo ed ha diritto a tutto l'interessamento da parte del pubblico italiano.

Chi ci saprà dare una esatta spiegazione sul, diremo così, segreto contegno della suddetta signora; sull'atteggiamento vuoi delle sue braccia vuoi delle sue mani, avrà in dono lo stesso originale del disegno del formato 30 x 45 in elegante ed artistica cornice.

Fornirsi dunque di coraggio e di spirito e perspicacia e indirizzare alla redazione di « Numero ».

---

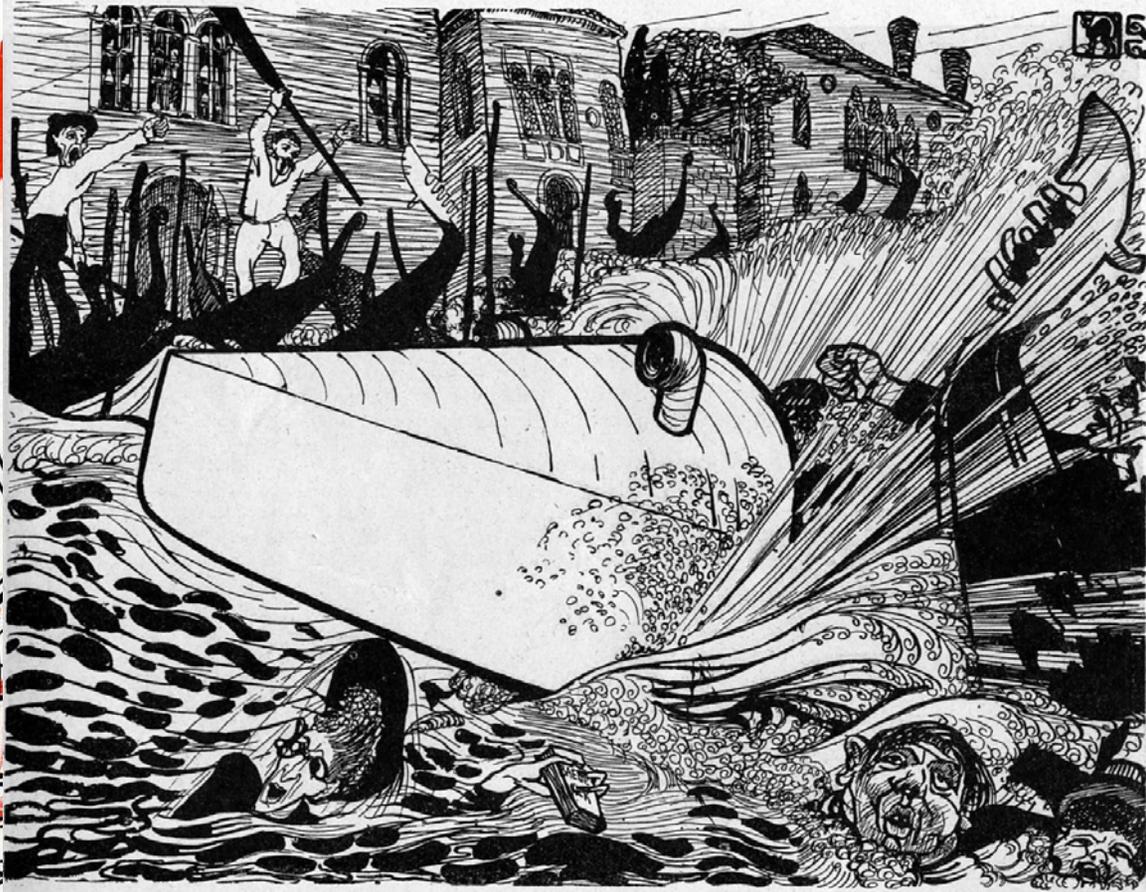
## :: Le ricette di Chichibio ::



*Budino Gabinetto.* — Fate un impasto di milioni grattati in Borsa, radicali sempre freschi, riforme tributarie filantropiche, mogli divorziate, Procuratori Generali rossi dalla vergogna, processi verbali conservati nel portafoglio, avvocati con segreto professionale, commissioni d'inchiesta, e prodotti affini. Lavorate il tutto con molta cura e lasciatelo fermentare per qualche anno. Si serve... all'ultimo momento con cinque colpi di rivoltella che aumentano l'effetto.

*Bollito all'irlandese (Irish stove).* — Si prendono dei protestanti irlandesi e si chiudono ermeticamente in un ulster, costringendoli a bollire dalla bile per qualche semestre; quando sieno a cottura, vi si aggiungono un centinaio di ufficiali dimissionari, e un pizzico di esercito volontario nonché rivoltoso. Allora si convoca un Consiglio di Ministri e il piatto è pronto... per scottare le labbra.

*Epirota gratinato.* — Gli epirota sono dei molluschi che si trovano comunemente rinvoltati nei giornali. Prendetene quanto basta per farli venire a noia, puliteli e sciacquateli perchè ne hanno molto bisogno, metteteli in fondo a un vecchio tegame, aggiungetevi qualche fetta di pelle di bulgaro, un po' di pece



# La parodia delle arti

Il ruolo di 'numero'

# Sto in Numero, 1914, n.3

## Dezzutti in Numero, 1914, n. 4

ALL'ESPOSIZIONE DEI FUTURISTI.

Disegno di Sto.



- Per carità, portate via subito mia figlia da quel quadro.
- Perché ?
- Perché rappresenta « un uomo nudo ».

Visioni in corsa davanti agli occhi di un lettore di giornali quotidiani.

(Quadro futurista di M. DEZZUTI).

(Quadro futurista di M. DEZZUTI).



Visioni in corsa davanti agli occhi di un lettore di giornali quotidiani.

(Quadro futurista di M. DEZZUTI).

Visioni in corsa davanti agli occhi di un lettore di giornali quotidiani.

Visioni in corsa davanti agli occhi di un lettore di giornali quotidiani.

(Quadro futurista di M. DEZZUTI).

# NUMERO 73



Bisca, copertina con la  
parodia di Raffaello, La  
cacciata di Eliodoro dal  
tempio, in Numero 1915,  
n.73

# La "Pinacoteca" di Numero



COPYRIGHT

PREZZO: ITALIA Cmi. 10. - FRANCIA (estero) Cmi. 15. — ARRETRATO, IL DOPIO.

## LETTERE DALLA SVIZZERA

VILLA BERNHARD.  
Luzern, Hochgarten 20 Lucio 1916.  
*Lieber Koenigsfeldt!*

Ti zertamente peonare si mi ti chiamo con nome cermanizzato e ti cambio altro nome un poco troppo taliano! ti schtar mio cocnato e zertamente non ti schpaventar un nome cloriose Imperiale Teteszko.

Schpezialmente tope che ti komprato mia Villa Malta!! Ah! che bono sorbese per quel fecchio ratto de Paolino Bozelli! Che farsa! Lui dekretato: Beni de sukdti de Stati Alleati de Nemizi (che paura de tirar fuori nome de Chermania!) rauss... sotto sekuestro! Zertamente lui pensa: « Mi ateso sequestro Villa Malta e trove la lista de tutti li invitati neutralisti ». E, infeze, trova ti che dize adesso: « Cosa volete? lo sono qui il padrone assoluto, il proprietario ». Ti dize kuesto con tuo nobile aria taliana che fa tanto ritere noi teteszki, cuando pensa: « Lui parla cosi ma tra uno poko questo Nobile Omo, cosi superbo, si mette dafanti un piatto de makkeroni e mancia tutta quella filzella, che fa morire de ritere! »....

Caro Cocnato! Una cosa mi secca molto.

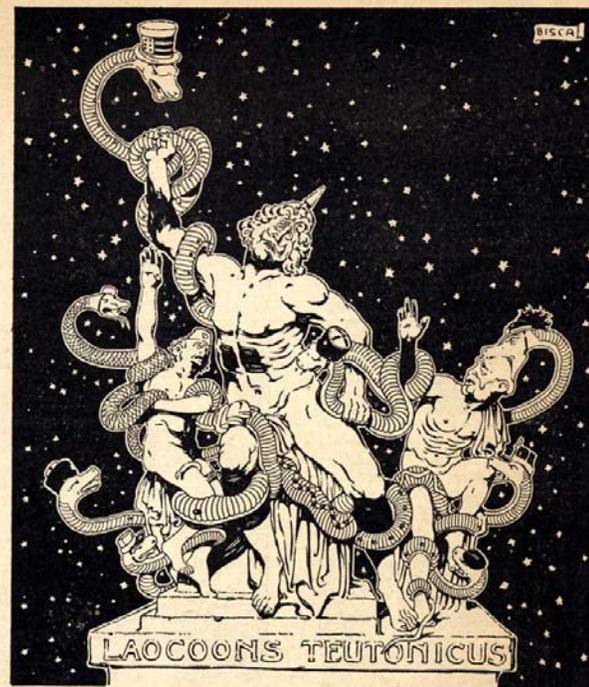
IL POMPIERE IN GUERRA. Dis. di GAJETTI.



Al mio paese, per aver estinto molti incendi, ho avuto la medaglia, e ota per aver incendiato molte case m'han premiato colla croce di ferro.

LA PINACOTECA DI « NUMERO ».

Dis. di BISCA.



che Giornali taliani dize che mi ho compinato avanzata de Oesterreische im Trienkino! Si tue kompatrioti lecce i ciornali, fede che mi ho un alto grado in Exerzito Imperial; dunque, mi konzultato sopra un movimento straticucus e dato mio parere kompetentissimo! Movimento antato male per Oesterreische! Cosza ti vol ancora?

E ateso? Ti lecce in tuoi giornali pestioni che Russen fiengono avanti! Non credere una parola! Noi appiamo lasziato un poko de iniziativa a questo Exerzito troppo grosso e cosi, si schtar un poco più comodo, resta meno pericoloso. Come uno, quanto ha una crossa famiglia, si lascia in piccolo appartamento, sempre voglia de venir fuori, ma si

da un crante giardino, lui non sorte più. Noi molto voglia de lasciar Russen anche venire im Polonia... Forse che si arriva qui lascia idea de venir a Perlin... Caro Cocnato! se ti vede mia fazzia quanto mi non sono più in pubblico! ti stupireppe. Nostre Chermania zertamente vinzitrize, sikuramente sikurissimo, ma, insomma, non kosi Fikdoria come prima! Non sappiamo come orcanizzarla: eco tutto! Si dire: Basta, o si dire: Avanti! si dize questo, forse può capire Russen e Englander e anche i prafe Franzosen (Molto Prafe!) e anche Taliana.... Basta! Si fol fenire, molto diffizil de orcanizzare rizevimento.

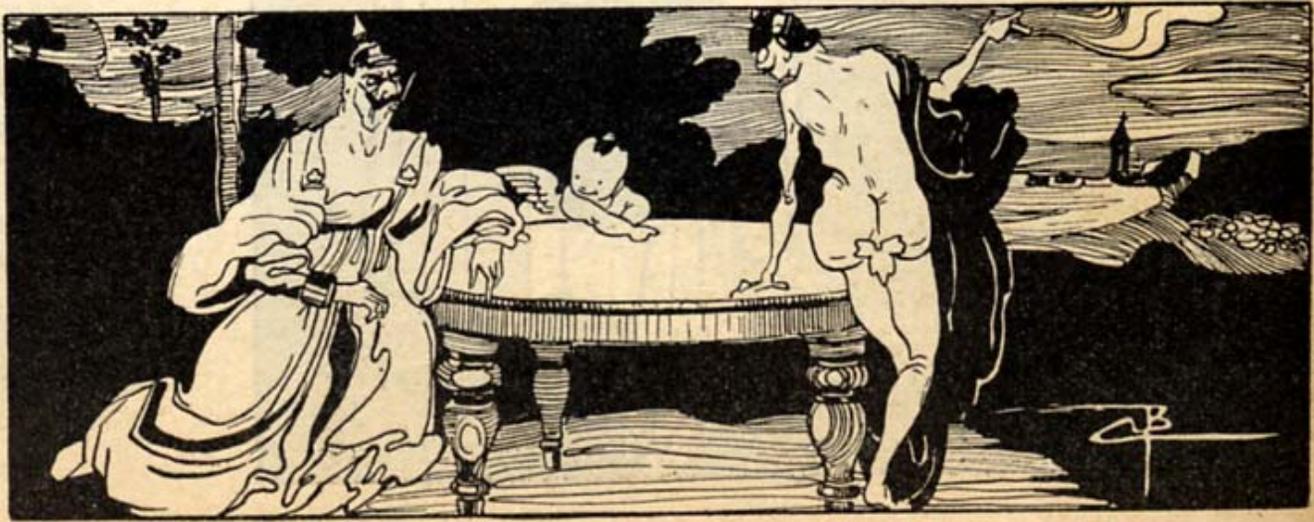
E ti kosa pensa? Ciao: Bernhard ».

# La "Pinacoteca" di Numero



LA PINACOTECA DI «NUMERO».

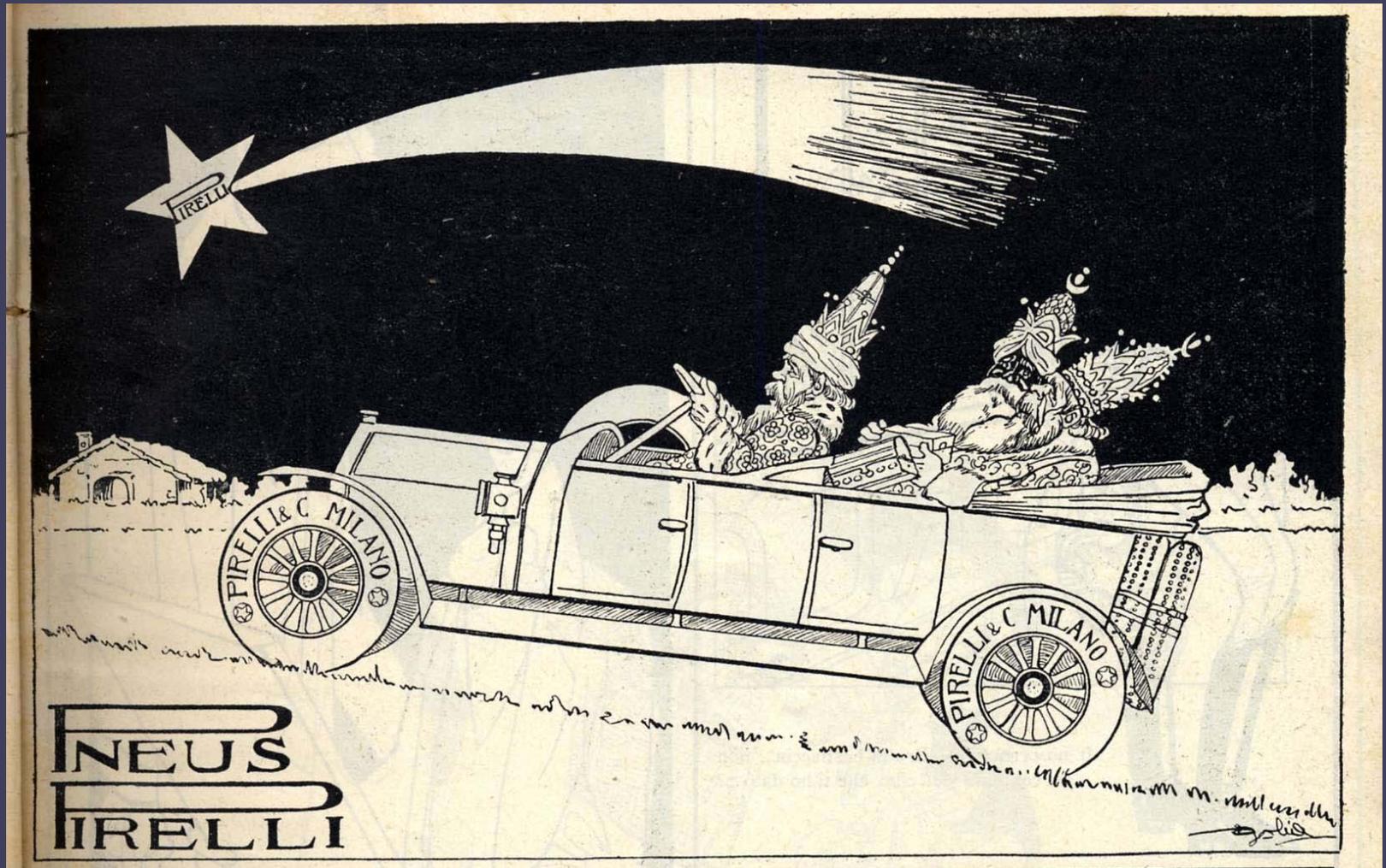
Dis. di C. BISI.



«Amor sacro e profano» di Tiziano.

# 'Numero' e la pubblicità

# Le pubblicità di Golia in “La Donna”, 1913



# Strategie pubblicitarie: l'annuncio di una nuova rivista umoristica sulle pagine de "La Donna" dicembre 1913

**La Vispa Teresa**

sarà il titolo d'un nuovo giornale settimanale, illustrato, umoristico che uscirà a Torino verso il 15 Dicembre.

**La Vispa Teresa**

sarà il più originale, il più artistico, il più interessante dei giornali umoristici, illustrati italiani.

**La Vispa Teresa**

sarà pubblicata a colori e avrà un contenuto anche letterario, mondiale, teatrale, ecc.

**La Vispa Teresa**

uscirà ogni Sabato, in un fascicolo di 24 pagine, in un formato nuovo, stampato su carta di lusso, con tricolore, ecc.

**La Vispa Teresa**

emanciperà l'Italia dall'invasione dei giornali umoristici stranieri, creando un tipo di pubblicazione nazionale, da cui sarà esclusa quella tendenza pornografica che è vanto dei giornali d'oltre'Alpe.

**La Vispa Teresa**

avrà a collaboratori i migliori artisti e disegnatori d'ogni città d'Italia, nonché i nomi più noti della letteratura, del teatro, ecc.

**La Vispa Teresa**

sarà messa in vendita a cent. 20 ogni numero. Abbonamento annuo L. 20 (Estero il doppio) e avrà la sua Amministrazione e Direzione in Torino (Via Babuini, 3).

**"NUMERO"**

Non più La Vispa Teresa

sarà il titolo d'un nuovo giornale settimanale, illustrato, umoristico che uscirà a Torino verso il 15 Dicembre.

**"NUMERO"**

sarà il più originale, il più artistico, il più interessante dei giornali umoristici, illustrati italiani.

**"NUMERO"**

sarà pubblicata a colori e avrà un contenuto anche letterario, mondiale, teatrale, ecc.

**"NUMERO"**

uscirà ogni Sabato, in un fascicolo di 24 pagine, in un formato nuovo, stampato su carta di lusso, con tricolore, ecc.

**"NUMERO"**

emanciperà l'Italia dall'invasione dei giornali umoristici stranieri, creando un tipo di pubblicazione nazionale, da cui sarà esclusa quella tendenza pornografica che è vanto dei giornali d'oltre'Alpe.

**"NUMERO"**

avrà a collaboratori i migliori artisti e disegnatori d'ogni città d'Italia, nonché i nomi più noti della letteratura, del teatro, ecc.

**"NUMERO"**

sarà messa in vendita a cent. 20 ogni numero. Abbonamento annuo L. 20 (Estero il doppio) e avrà la sua Amministrazione e Direzione in Torino (Via Babuini, 3).

**"Numero „!?!"** **"Numero „!?!"** **"Numero „!?!"**

**Che cosa è "NUMERO „!?"**

Il pubblico italiano lo saprà il 15 DICEMBRE, data fissata per la pubblicazione del primo numero del nuovo giornale

**umoristico**

**illustrato**

**settimanale.**

già annunciato sotto il titolo

**LA VISPA TERESA**

Traffondenti d'un giornale tutto nuovo e originale, sono presentati in Italia — che intende condurre e ispirare gli esempi più felici di giornalismo umoristico illustrato (soprattutto spiritosamente satirico e tagliente) — e che surge così un progresso proprio — anche il TITOLO dovrà costituire un'ORIGINALITÀ.

Il titolo sarà davvero lo specchio della novità del contenuto.

**"Numero „!?!"** **"Numero „!?!"** **"Numero „!?!"**

**"NUMERO"**

annunciarlo in una pubblicazione così

**N. 1**

arrivato per il ... N. 2 sarà il N. 3, ecc. alla data del ...

È un giornale che riunirà tutte le condizioni, per elevarlo sempre le altre.

Tutti gli artisti d'Italia collaboreranno a

**"NUMERO"**

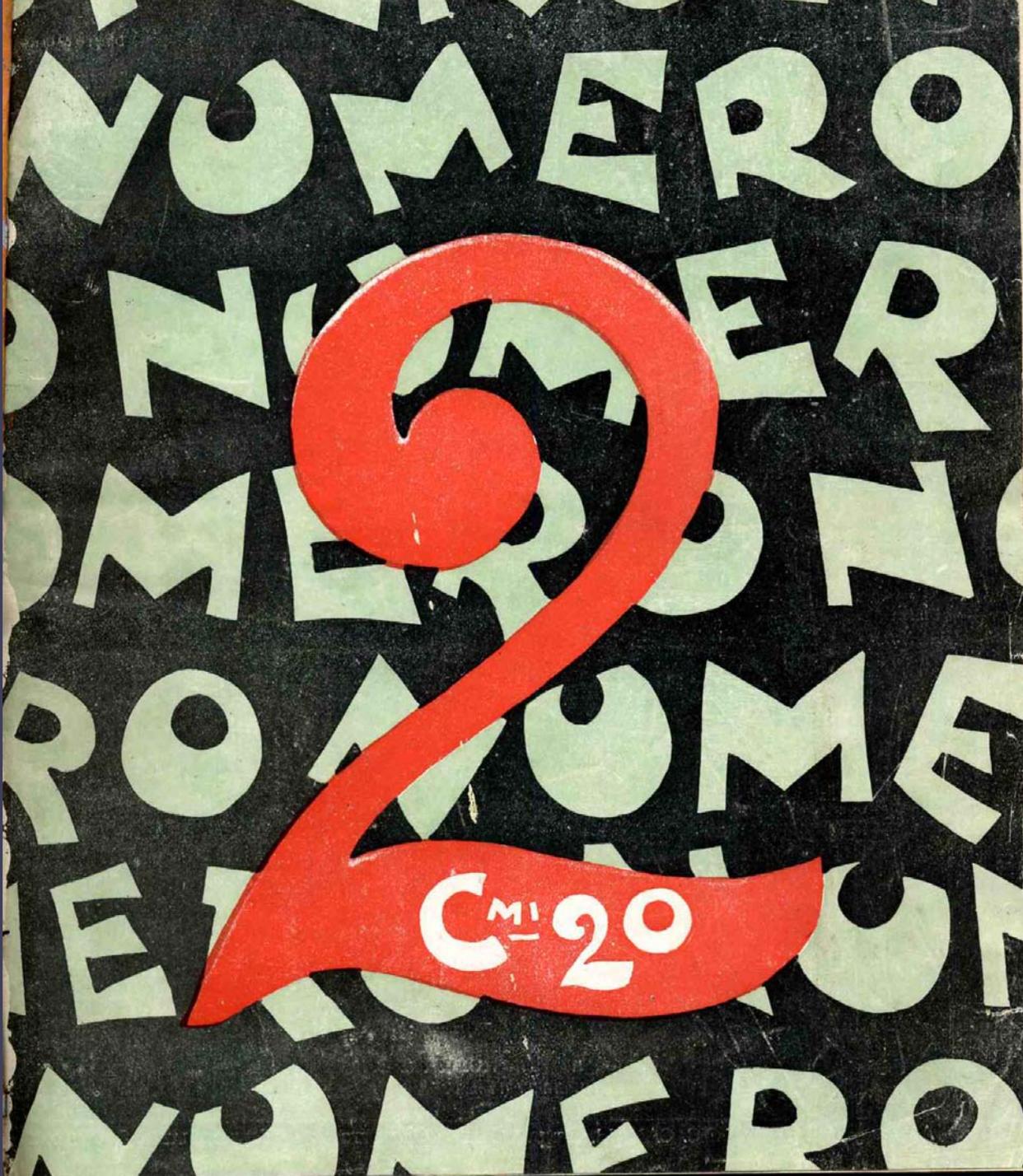
Da cui: Spini, Luzzi, Casati, Arbas, Tassari, Zanoli, Testi, Soliani, ecc.

Tutti i disegnatori che avranno pagine di

**"NUMERO"**

Da cui: Gallo, Manno, Manno, Gallo, Scarpelli, Manno, ecc.

**"Numero „!?!"** **"Numero „!?!"** **"Numero „!?!"**



CMI-20

# La pubblicità progettata in "Ver Sacrum"

**EBAKALOWITS-SÖHNE**  
 RUND-K. HOFLIEFERANTEN  
 WIEN-I-KARNTNERSTR. 16  
 EISERNES HAUS  
 KRISTALL-LUSTER  
 TRINK-SERVICES  
 SPIEGEL  
 FANTASIE-OBJECTE  
 ETC

**GEBRÜDER BRÜNNER**  
 WIEN-VIENNA  
 MAGDALENESTR. 10 &  
 ELEKTRISCHE BELEUCHTUNGS OBJECTE

**AUGUST KNÖBLICH NACHFOLGER**  
 K.K. SCHÄTZUNGS-COMMISSAR  
 WIEN-VII. 27  
 BREITE 67, 10 & 12  
 PERMANENTE AUSSTELLUNG VON MODERNE HERRSCHEN-STYLEN

**PELIKANFARBEN GÜNTHER WAGNER**  
 KÜNSTLER-WASSERFARBEN  
 FEINSTE MARKE FÜR KÜNSTLERISCHE ARBEITEN

**PAPIER-SCHREIB- u. ZEICHEN- u. VMD. MALER REQUISITEN u. MANDLVNG**

**THEYER & HARDTMUTH**  
 I. KARNTNERSTR. 9  
 GEGRÜNDET = 1733  
 ORIGINAL-MARGARET-MILLER

**DZIEDZINSKI u. HANUSCH**  
 K.K. HOFERBENZWEAREN-FABRIK  
 WIEN-VIII-ALBERTGASSE  
 KUNSTBRONZEN ERHITEN  
 GEMES. UHARANTURN  
 FIGUREN JARDINIÈREN  
 VASEN BELVUON u. u. u.

**TAPETEN**  
 AUSSERNE-ENGESCHEN  
 MUSTER

**DER BESTE ALER BLEISTIFTE IST UNBESTRIFFEN- u. u. u.**  
**L. & C. HARDTMUTH**  
 KOHLE u. u. u.  
 NOOR  
 EXISTIERT IN 16 HÄRTEGRADEN  
 ZU HABEN IN JEDER  
 BESSEREN PAPIERHANDLVNG

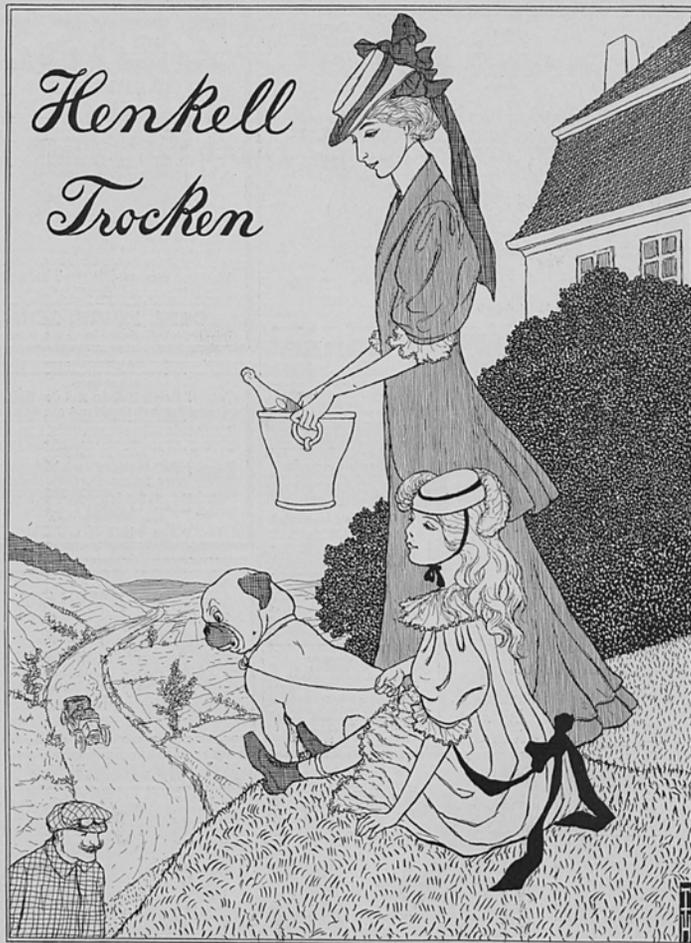
**JERK u. u. u. SCHWITZ**  
 WIEN-CATHERINENSTR. 12

A. Roller, J. Hoffmann, F. König, n.1, 1899

K. Moser, J.M. Olbrich, n.12, 1899

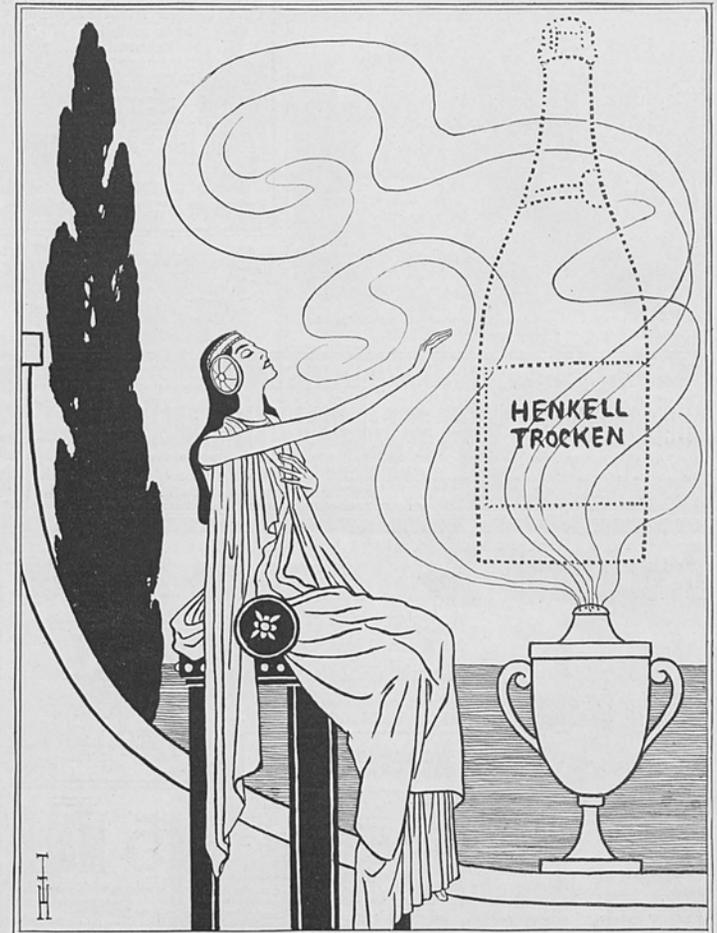
# La pubblicità redazionale in “Simplicissimus”

Heine, 1907, n.11 e n.36



*Zum Haispreis: Faunusrennen  
von Th. Th. Heine*

## Die Wahrsagerin



"Mein Blick - dem sich das Kommende enthüllt - sieht verchleiert -  
und jetzt deutlicher - und jetzt klar wie der Tag; - Auch in  
Zukunft - bleibt unser köstlichstes Getränk - Henkell Trocken."

Zeichnung und Text von Th. Th. Heine.

WHITE STAR  
SEC

FEINSTER CHAMPAGNER  
FRANZÖSISCHES ERZEUGNIS

MOËT &  
CHANDON

EPERNAY. GEGR. 1743



Reznicek, in *Simplicissimus*,  
1908, n.2

# In “Numero” la pubblicità si mimetizza

- Nella parte alta della prima colonna della pagina vignetta di Bonzagni incorniciata con didascalia in basso: “-Sciagurata, hai ballato il tango. – Sì, ma lui giurava di sposarmi!” “Disegno di Bonzagni”. Firma in basso a destra entro la cornice.
- Nella seconda metà in basso della prima colonna pubblicità Napoleone Bianchi, Torino.
- Nella seconda colonna pubblicità Riccardo Macchia, Genova.



— Sciagurata, hai ballato il tango.  
— Sì, ma lui giurava di sposarmi.

Disegno di BONZAGNI.

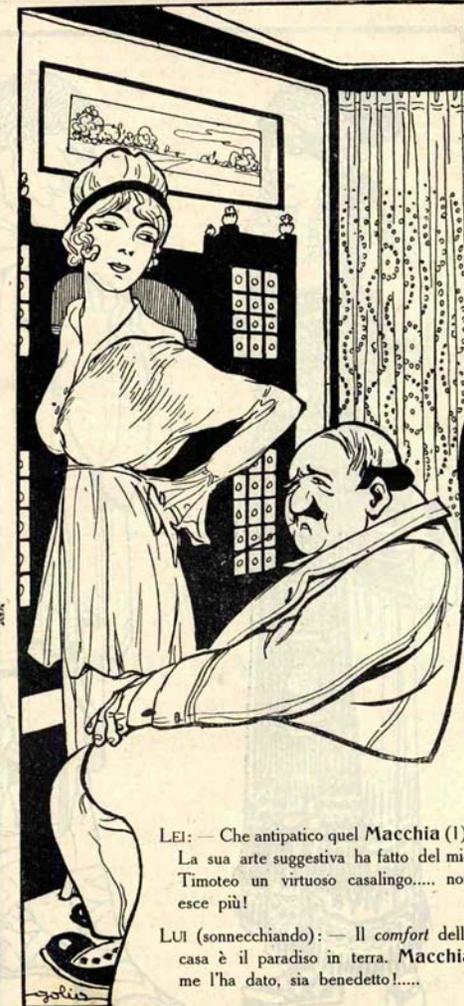
*Casa fondata nel 1839*

*TORINO*  
*Piazza Castello, 26*

*Napoleone Bianchi*



*PROVVEDITORE*  
*DELLE REALI CASE D'ITALIA*



LEI: — Che antipatico quel Macchia (1).  
La sua arte suggestiva ha fatto del mio  
Timoteo un virtuoso casalingo..... non  
esce più!

LUI (sonnacchiando): — Il comfort della  
casa è il paradiso in terra. Macchia  
me l'ha dato, sia benedetto!.....

(1) RICCARDO MACCHIA, mobili ed arredi.

Portici XX Settembre - Genova.

ANNO XIV

80.000 Copie

N.4. APRILE 1908

GRATIS AI SOCI

RIVISTA MENSILE DEL

# TOVRING

TOVRING CLUB ITALIANO — Via Monte Napoleone 14 — MILANO



## FRERA

BICICLETTE 

MOTOCICLETTE 

AUTOMOBILI 

SOC. ANO. "FRERA" MILANO

Boccioni

U. Boccioni, Pubblicità Frera

Amedeo Chiantoni. La graziosa artista steliforme e il valoroso attore italo-giapponese annunciano una stagione brillante e noi siamo pronti a registrarne i successi.

Negli altri teatri torinesi fioritura d'operetta. Al Chiarella si annuncia una Compagnia di Milano, nome glorioso nella tradizione dell'operetta italiana, ricco di artiste russe e rumene.

Tra le novità più notevoli si annuncia *Finalmente soli* e *La dama verde*. Che quest'ultima sia la suocera.... dei due primi?

Al Balbo programma attraentissimo anche per il ritorno delle sorelle Morini, due transughe della lirica, che cantano sul serio anche nell'operetta.

NUMERO UNO.

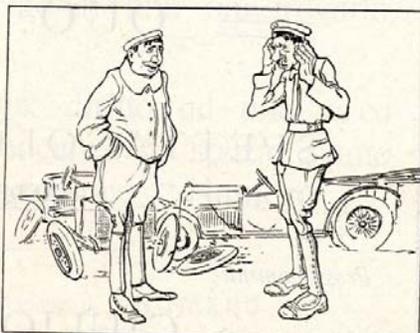
GIUSEPPE MAGRINI, gerente responsabile.

VINCENZO BONA, Tipografo delle LL. MM. e dei RR. Principi. — Torino.



— Invece dell'ovo Pasquale, preferisco un bicchierino di « VOV..... »\*.

\* « Vov » ricostituente poderoso. — G. P. PEZZIOL - PADOVA.



Dopo lo scontro. — Tu ti disperai, io sono tranquillo..... sono assicurato alla SOCIETÀ AGRIPPINA - Agenzia: Via VOLTA, 2 - TORINO.



Lei. — Siete d'una eleganza irresistibile!

Lui. — Dimostratemelo... non resistendomi.

Lei. — Forse! Ditemi però prima il segreto di questa metamorfosi.

Lui (fra sè). — Fossi matto! Nessuno saprà che il merito è tutto della « WESTEND HOUSE » (magazzino d'eleganze maschili di Via Pietro Micca, N. 10 - TORINO).

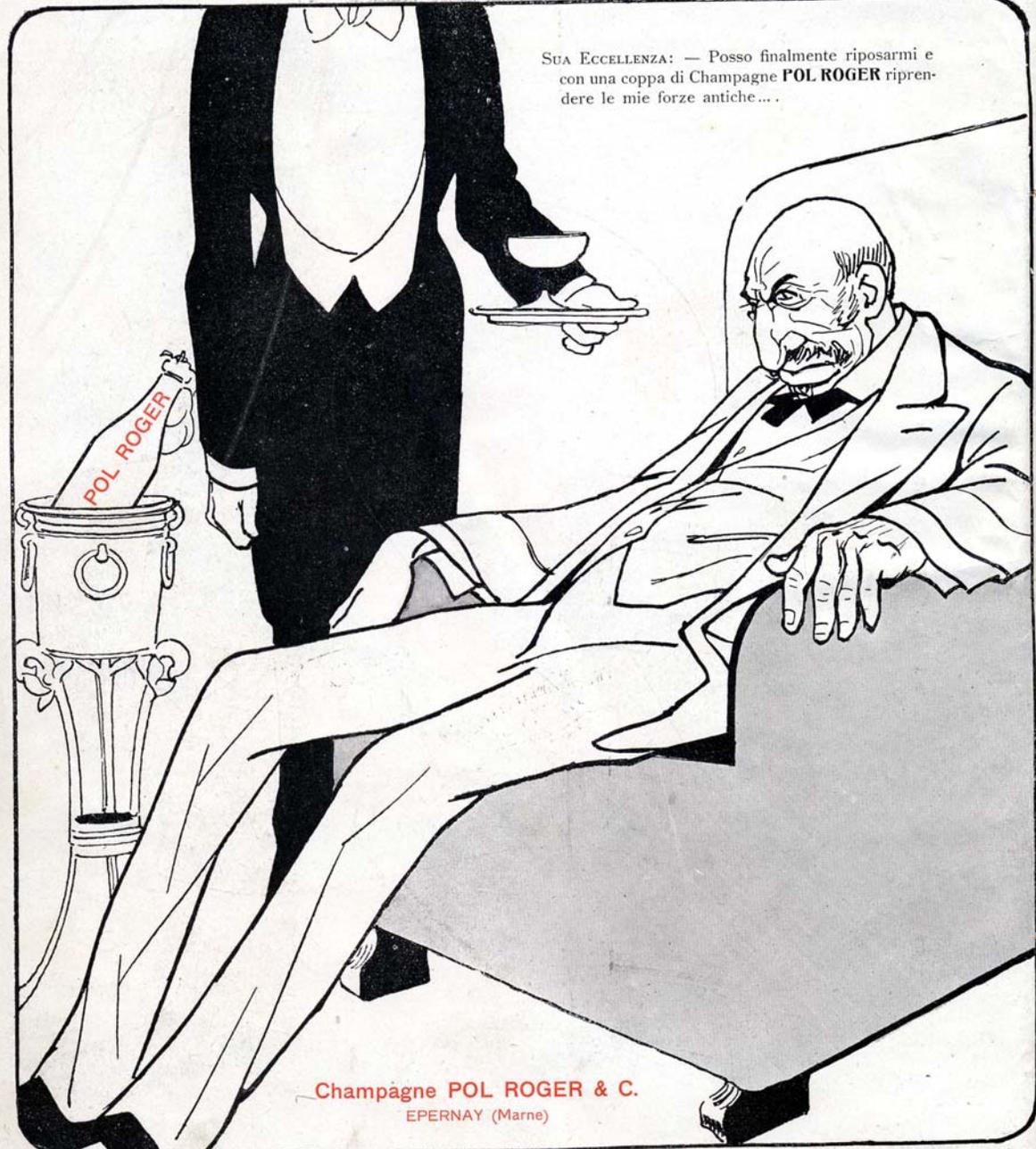


Lei. — Siete d'una eleganza irresistibile!

Lui. — Dimostratemelo... non resistendomi.

Lei. — Forse! Ditemi però prima il segreto di questa metamorfosi.

Lui (fra sè). — Fossi matto! Nessuno saprà che il merito è tutto della « WESTEND HOUSE » (magazzino d'eleganze maschili di Via Pietro Micca, N. 10 - TORINO).



SUA ECCELLENZA: — Posso finalmente riposarmi e con una coppa di Champagne **POL ROGER** riprendere le mie forze antiche...

**Champagne POL ROGER & C.**  
EPERNAY (Marne)

Agenzie generali per l'Italia: C. CANALI, GENOVA, PIAZZA CAMPETTO, 2. — TORINO, PIAZZA S. CARLO, 6

NASICA

**SUFFRAGIO UNIVERSALE**



**VOTATE**

**OGNI GIORNO A TAVOLA  
UNA BOTTIGLIA DI ACQUA  
DIURETICA OTTENUTA CON LA**

**IDROLITINA**

**OTTIMA AL PALATO  
VERAMENTE  
LITIOSA**

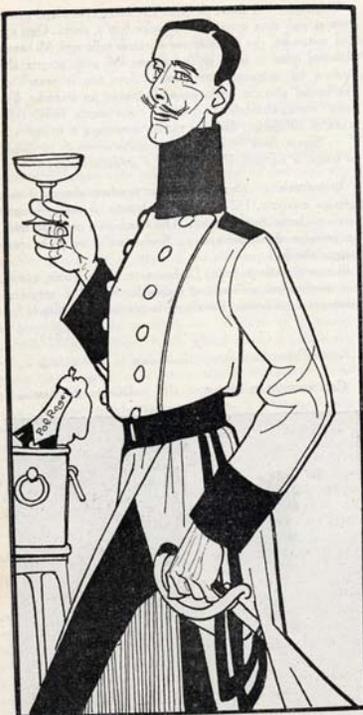
**OGNI  
SCATOLA DA 10 DOSI  
DA UN LITRO COSTA L.1  
NELLE PRINCIPALI FARMACIE  
O DIRETTAMENTE ALLA DITTA**

**CAV. A. GAZZONI & C. BOLOGNA**



REG. IT. M. ROVERI & C. BOLOGNA

Nasica, Idrolitina, 1911



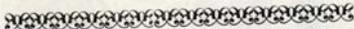
IL PRINCIPE DI WIED: — Col primo atto del mio governo, impedirò l'ingresso in Albania a tutti i vini fuorché allo Champagne POL ROGER.

Champagne POL ROGER & C. - Epernay (Marne). — Agenzie generali per l'Italia: C. CANALI, Genova, Piazza Campetto, 2. — Torino, Piazza S. Carlo, 6.



— Ed ora, con un bicchierino di « Vov »\*, sono certo di poter partecipare a tutti i balli e veglioni.

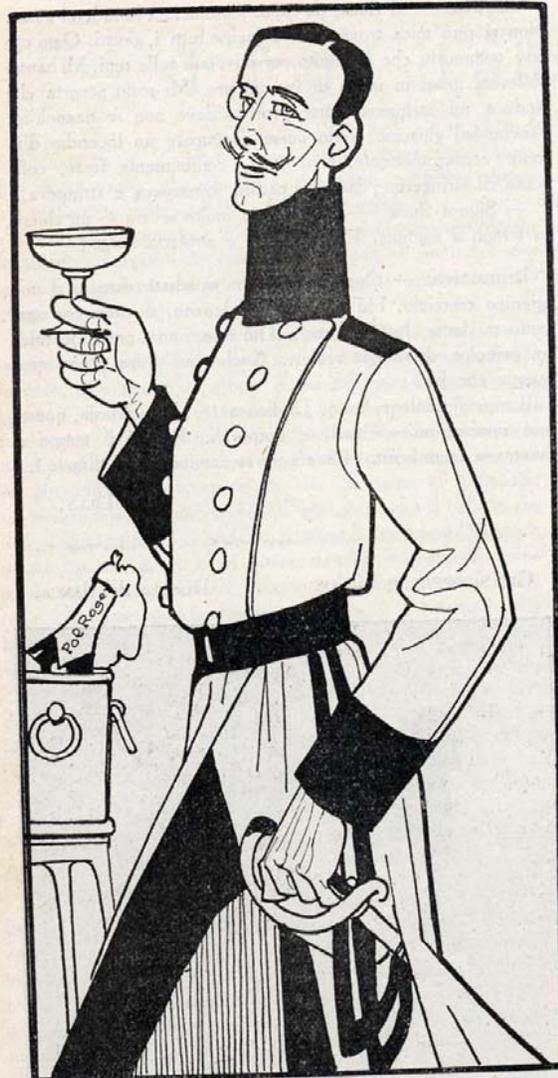
\* « Vov » ricostituente poderoso. — G. P. PEZZIOL - PADOVA.



**WESTEND HOUSE**  
Succ. FERNEKES  
TORINO  
Via Pietro Micca, 10

Guanti - Cravatte - Gilet  
- Calze - Fazzoletti -  
Maglierie fine - Bian-  
cheria per uomo - Spe-  
cialità camicie su misura  
- Confezione accurata.

NOVITÀ ESCLUSIVE



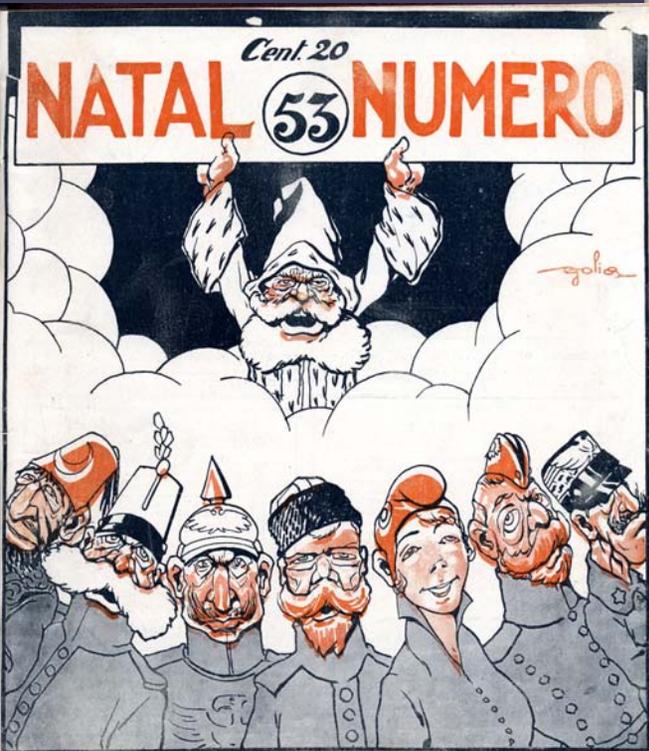
IL PRINCIPE DI WIED: — Col primo atto del mio governo, impedirò l'ingresso in Albania a tutti i vini fuorché allo Champagne POL ROGER.

Champagne POL ROGER & C. - Epernay (Marne). — Agenzie generali per l'Italia: C. CANALI, Genova, Piazza Campetto, 2. — Torino, Piazza S. Carlo, 6.

LA TRIPLICE E IL «VOV».



La Triplice si rafforza per merito del «Vov», ricostituente poderoso.  
— G. B. Pezziol - Padova.



*Le due cose  
che il mondo desidera di più!*



LA PACE... E IL **VERMOUTH GINZANO!**

# GIOCONDA

TUTO, CITO, JUCUNDE



ACQUA MINERALE

**PURGATIVA ITALIANA**

FELICE BISLERI & C-MILANO



ITALIA: — Ti rendo la Gioconda e tu che cosa mi dai?  
FRANCIA: — Se vuoi ti restituisco D'Annunzio!



LA FRANCIA: — Non sei contenta di venire con me?  
LA GIOCONDA: — Avrei voluto visitare ancora il negozio di Biancherie e Maglierie O. Rodi & Figli, Piazza S. Carlo, 1 - Torino.

# L'effetto comico dell'iterazione



LEI: — Che antipatico quel Macchia (1).  
La sua arte suggestiva ha fatto del mio  
Timoteo un virtuoso casalingo..... non  
esce più!

LUI (sonnechiando): — Il *comfort* della  
casa è il paradiso in terra. Macchia  
me l'ha dato, sia benedetto!.....

(1) RICCARDO MACCHIA, mobili ed arredi.

Portici XX Settembre - Genova.



LEI: — E se andassimo al *Parsifal*?

LUI: — Si sta così bene in quest'appar-  
tamento arredato da Macchia (1), che  
proprio non vedo il motivo di andare  
altrove.

(1) RICCARDO MACCHIA, mobili ed arredi.

— Portici XX Settembre - Genova.

Publicità Riccardo  
Macchia in fascicoli nn.  
2 e 3 e variante in n.4

# La trasformazione dei personaggi: il Kaiser da elegante gentiluomo a barbone.

L'ELEGANZA DI GUGLIELMO IL CONQUISTATORE.



— Ormai non potendo più avere nè camicie inglesi nè cravatte francesi, anche il Kaiser, se vorrà essere elegante, non potrà che divenire cliente della neutrale ed elegantissima WEST END HOUSE Succ. FERNEKES, Via Pietro Micca, 10 - TORINO.

Dis. di CARLIN.



IL KAISER. — Coraggio, miei cari! Approfittiamo anche noi della liquidazione della famosa Società BISCALDI, POLLONE & C. (che dopo 103 anni di esercizio si ritira), per equipaggiarci e trovare nello stock prezioso di lanerie, seterie, velluti, cotonei ecc., quanto a noi ed ai nostri popoli occorre. — BISCALDI & POLLONE, Piazza Castello, angolo Via Accademia delle Scienze - TORINO.

# Al fronte

noto, assassinato in Russia in incognito dai rivoluzionari. Oggi i rivoluzionari diventati riv.-ufficiali hanno deciso di disperdere le sue ceneri. Cioè una doppia esecuzione, e ciò è esagerato.

I rivoluzionari russi non prenderanno sul serio gli emuli parigini di Robespierre; affermiamo però che in costoro c'è un profondo senso di equità, di misura. Solo che bisogna stabilire dei dati, delle misure.

Quanti uomini il perfetto rivoluzionario può giustiziare senza cadere in esagerazioni? Cento, duecento uomini al giorno sono molti e sono pochi rispetto alla popolazione d'un paese come la Russia. Ci sembra di sentire già dall'oltre tomba delle parole di gratitudine:

— Ah! cari quei rivoluzionari. E che nobiltà di sentimento e che misura. Mi hanno tagliato unicamente la testa, con un colpo solo. Uno solo, ma buono!

— Ed io sono stato fucilato con poche palle; nemmeno una dozzina!

— Io invece sono stato impiccato, ma fu un affare di pochi minuti, senza esagerazione!



Abbonatevi a NUMERO.

**LAMPADE**  
infrangibili  
**ITALIANE**

**CONCORSO NAZIONALE**

25.000 lire di premi.

Treatasi di disporre nelle 9 caselle del diagramma qui contro i numeri 12345678 in modo che aggiungendo da sinistra a destra si ottenga 4 totali di 9 e dall'alto al basso 2 totali di 18. Invitando la soluzione di questo concorso unite alla vostra lettera un francobollo da 10 cent. onde informarvi per lettera raccomandata se siete vincitori; con confermandovi alle condizioni di questo concorso riceverete subito un superbo premio completamente gratuito e la più partecipativa di diritto a distribuzioni in denaro.

A scanso di ogni equivoco e per diletto, evitate tutte le confusioni e scrivete direttamente alla Sede Centrale dei CONCORSI ILLUSTRATI - Via Venezia N. 14 - MILANO.

## L'ELEGANZA FEMMINILE

Via Garibaldi, 12

(Vicino al portico del Municipio)

— TORINO —

Ecco dove troverete  
le più originali

**CAMICETTE,**

Il più esteso assortimento di

**VESTAGLIE.**



— Fra tanti pericoli abbiamo qualche conforto...  
— Certamente quello di fare un eccellente caffè nel modo più semplice: colla meravigliosa macchina « ORSO » (\*).  
(\* Si trova nei primari negozi. Chiedere prezzi e listini alla Ditta fabbricante: FIGLI DI SILVIO SANTINI — FERRARA.



— Fra tanti pericoli abbiamo qualche conforto...  
— Certamente quello di fare un eccellente caffè nel modo più semplice: colla meravigliosa macchina « ORSO » (\*).

(\* Si trova nei primari negozi. Chiedere prezzi e listini alla Ditta fabbricante: FIGLI DI SILVIO SANTINI — FERRARA.

# Al fronte

**PROFUMI BERTELLI**

AMBERGRIS - GRAND PARFUM  
EVA - GIARDINO FIORITO - CELESTE  
ACACIA - VENUS - VIOLETTA di PARMA, ecc.

Creme, Vellutine, Saponi,  
Dentifrici, Brillantine,  
Lozioni, Oli, Cosmetici, ecc.

CATALOGO GENERALE  
a richiesta

**SOCIETÀ A. BERTELLI & C.**  
MILANO

**PER REGALI**

Blouses elegantissime — Calze seta alta novità.  
Creazioni di grande moda troverete presso la rinomata Casa ROLFO, Via S. Tommaso, 29, TORINO.  
Dovendo fare regali annotare l'indirizzo per acquisti.

**QUESTO NUMERO COSTA Cent. 20**  
ma vale molto di più. Tuttavia lo mandiamo in dono, come è nostra consuetudine, per quanto di 16 pagine, a tutti i nostri abbonati. E ciò sia ammonimento a quei tristi che non si sono ancora abbonati!

**BERTOLA, Via Maria Vittoria, 10 - TORINO.**  
Cofreuse pour Dames — Specialità applicazioni! Tintura Insecte.

**GINA PETTITI** GABINETTI DI PETTINATURA  
TORINO - Via Garibaldi, 13 - TORINO

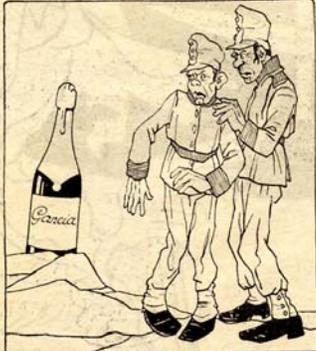
**ABITIFICIO NAZIONALE DI TORINO**

Telef. 57-32 **VIA PIETRO MICCA, 1** Telef. 57-32

UNIFORMI DA UFFICIALE  
• Fornitura completa per militari.  
CONFEZIONI PER BORGHESI  
• Vestiti completi — Costumi sporta.  
CONFEZIONI PER SIGNORA  
Tailleurs - Mantelli - Paletoe.  
**IMPERMEABILI** — Mantelline per ciclisti.  
Modelli di ultimissima creazione per ufficiali, borghesi e signore.

Italiani! abbonate i soldati a "NUMERO,,

LO SPAURACCHIO. Dis. di GOLIA.



— Ecco lo SPUMANTE della vittoria! Dove c'è lui, noi dobbiamo fuggire...!

Sic vos, non vobis!



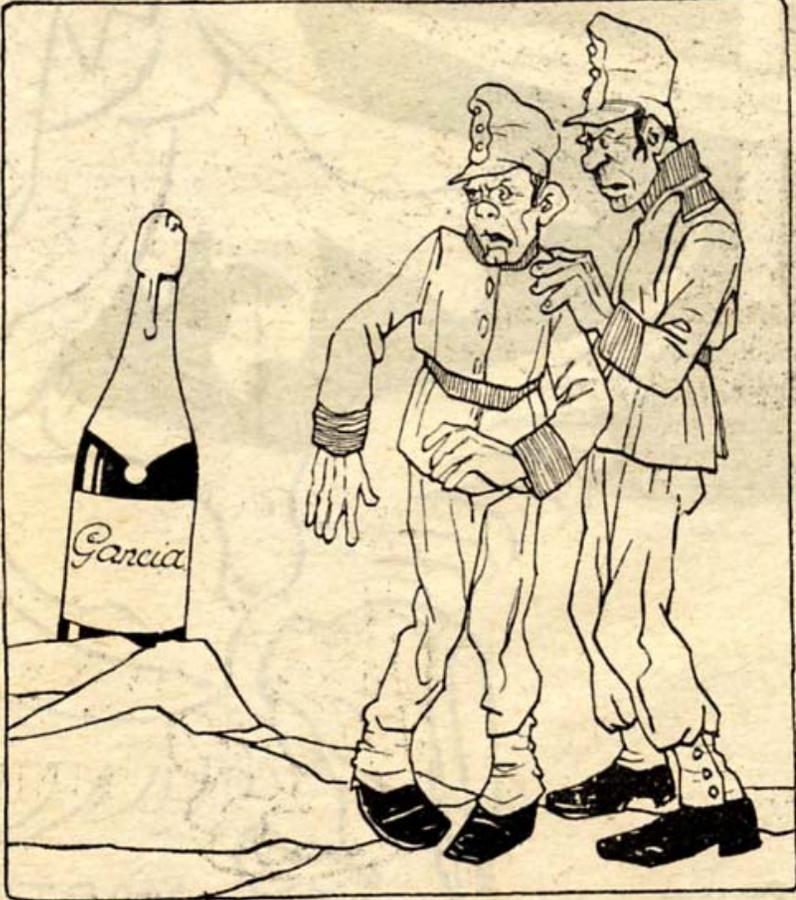
LEI: — Grazie, amico, non potevate farmi un dono più gradito! Esser bella e conservarsi tale è pur sempre la massima aspirazione d'una donna (\*).

LUI: — Ammirate almeno tutto il disinteresse che è nella mia offerta!

(\*) Nessun prodotto trade bella e conserva la freschezza della pelle più della Crema Natio della *Waldorf Astoria Crema Perfumery*. — Agente F. MANTOVANI, Via Coreggio, 16, Milano. — In vendita nelle migliori profumerie. — L. 2,50 il vasetto.

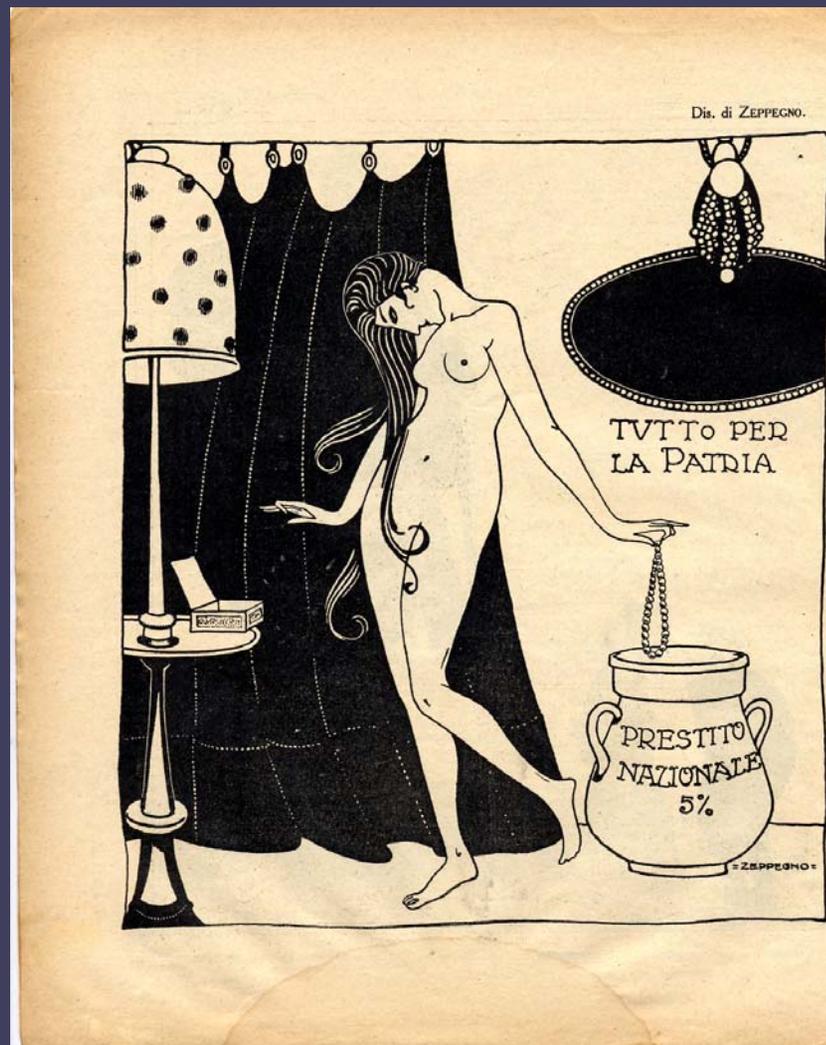
LO SPAURACCHIO.

Dis. di GOLIA.



— Ecco lo SPUMANTE della vittoria! Dove c'è lui, noi dobbiamo fuggire...!

# La campagna del prestito



MARCA ZENIT



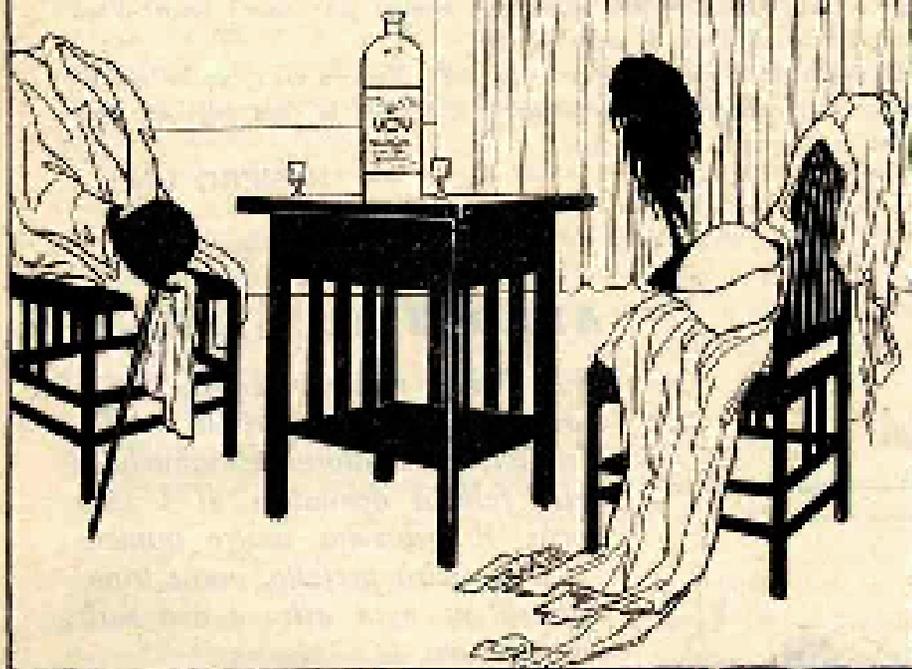
G.B. BORSALINO  
FU LAZZARO & C  
ALESSANDRIA ITALIA



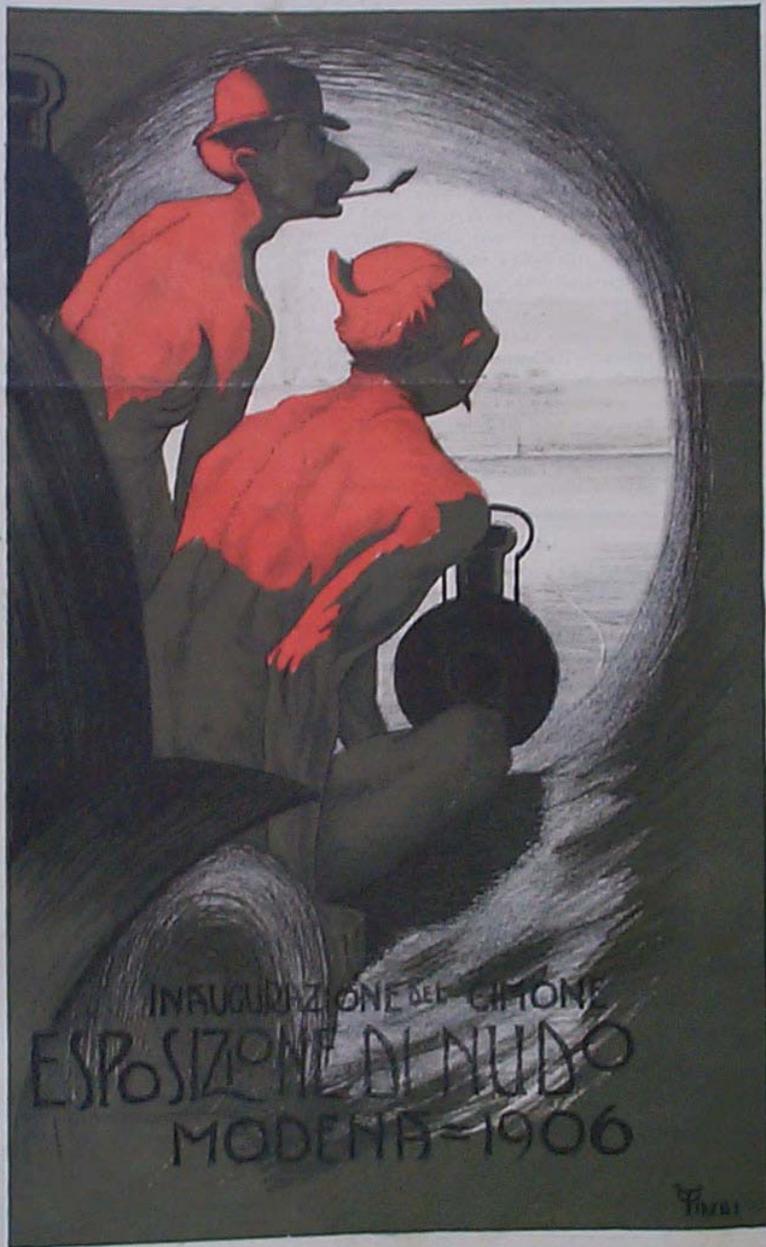
M. DUDOVICH

VOV

Zubovine rinosostituente  
G. B. PEZZIOL  
Padova



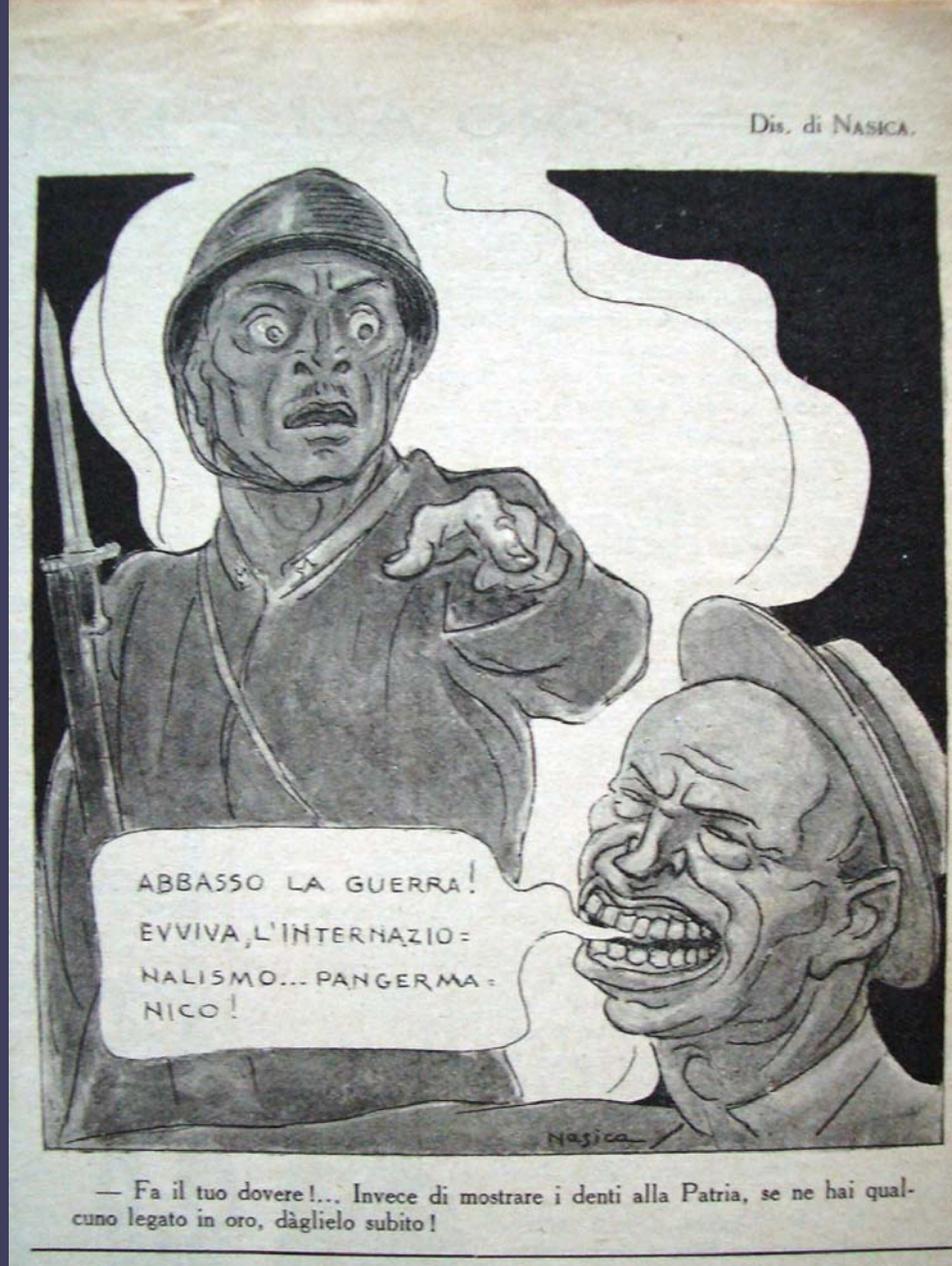
Il VOV: *Entra, senti!*



U. Tirelli, in "Il Duca Borso", 1906 -



A. Majani, bozzetto per copertina, 1906

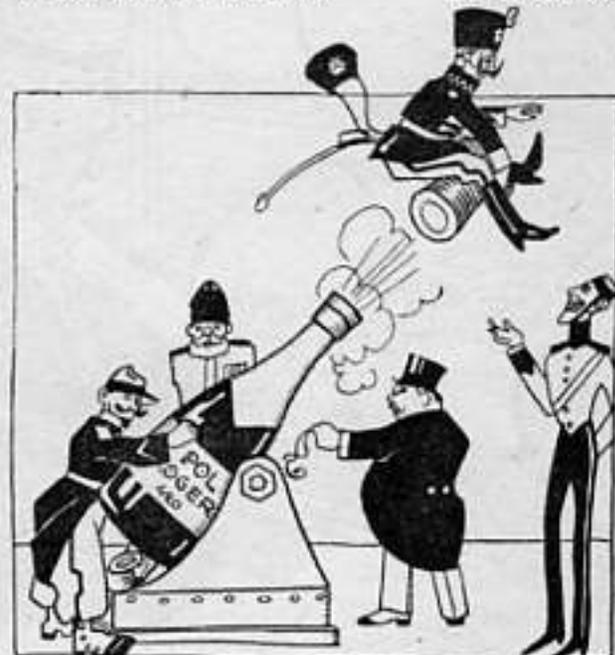


# La circolazione dei modelli



Illustration für die Flaschenbeschriftung 'Münchhausen' M. 130. Beschriftung: 'Münchhausen' Moser, Rudolf Moser.

IL BICCHIERE DELLA STAFFA. Dis. di CARLIN.



L'ultimo colpo di cannone sarà di allegrezza e verrà sparato con una carica originale di Champagne POL ROGER, l'invincibile marca francese.

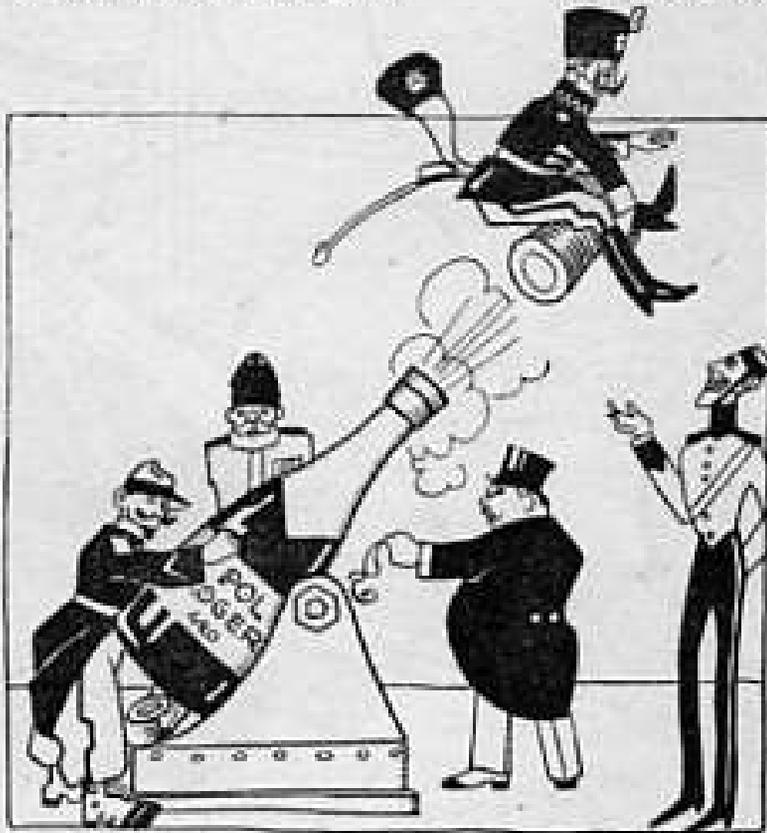
Agenzie generali per l'Italia: C. CANALI, GENOVA, Piazza Campetto, 2. — TORINO, Piazza S. Carlo, 6.

Publicità per champagne Hoenkel,  
in *Simplicissimus*, 1912, n. 47

Carlin, in *Numero*, 1915, n.67

IL BICCHIERE DELLA STAFFA.

Dis. di CARLIN.

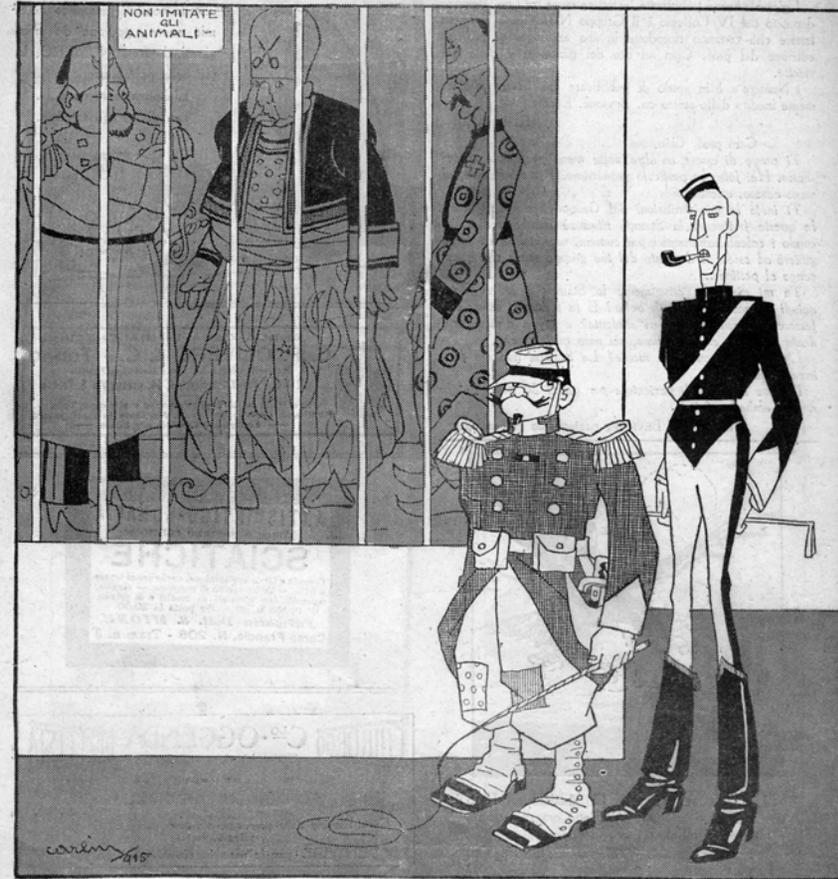


L'ultimo colpo di cannone sarà di allegrezza e verrà sparato con una carica originale di Champagne POL ROGER, l'invincibile marca francese.

Agenzie generali per l'Italia: C. CANALI, GENOVA, Piazza Campetto, 2. — TORINO, Piazza S. Carlo, 6.

COMUNICATI TURCHI.

Disegno di CARLIN.



«Difenderemo Costantinopoli come tanti leoni..... NEL SERRAGLIO!».



Il colpo decisivo agli Imperi centrali, Bulgari, Turchi, Greci compresi, sarà dato con una potente scarica di **POL ROGER**, il più generoso e simpatico degli champagnes, Champagne **POL ROGER & C.** - Épernay (Marne). — Agenzie generali per l'Italia: C. CANALI, Genova, Piazza Campetto, 2 — Torino, Piazza S. Carlo, 6.

**LAMPADE**  
infrangibili  
**ITALIANE Z**

**CONCORSO**  
25.000 Lire di PREMI

Il regolamento qui sotto contiene sette lettere a sette diretti. Al posto del sette (ovvero) mettete sette lettere e non quattro invece il nome della capitale di una nazione in guerra. Qual'è questa città? — Inviate la soluzione di questo concorso nelle buste chiuse, con l'indirizzo da 10 centesimi onde incassarsi. — **C-O-N-C-O-R-S-O** — Le buste chiuse non vanno spedite alle condizioni di questo concorso (riservate alle buste chiuse) ma solo alle buste chiuse. — Il premio è in denaro. — Il diritto alla distribuzione di L. 2000 in denaro. — Direzione: M. A. Via Via V. del - Torino. Guardare dalle imitazioni.

CLICHÉS DELLA DITTA MOSSA & FLORIS — TORINO  
Tipografia VINCENZO BONA — Torino, Via Ospedale, N. 3.

— Che cosa consultate con tanta serietà?  
— Leggo gli annunci vari di costei Case di moda, e non so decidermi nella scelta, per i miei acquisti di cappelli invernali.  
— Ma andate all'EXCELSIOR MODA, Via Bogino, 17 - TORINO, troverete il più ricco assortimento di modelli per voi e per le vostre signorine a prezzi veramente eccezionali.  
Ritornature di cappelli per Lire 2.

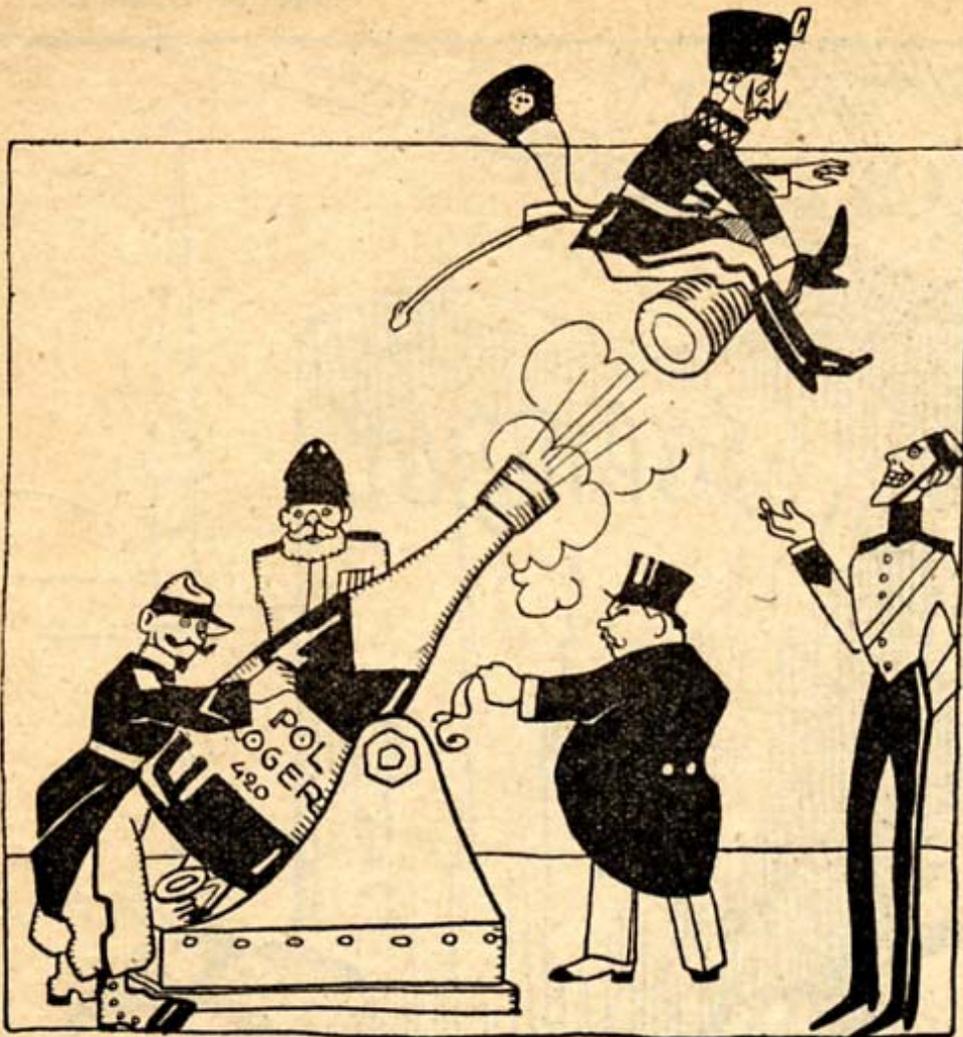
**FRANCOBOLLI**  
50 differenti Porto L. 2.50 40 differenti Giappone L. 2.75  
100 • Colonia Inghisa • 1.75 25 • Italia • 2.25  
100 • • Portogallo • 1.00 25 • • • 1.25  
40 • • Spagnolo • 2.75 25 • Stati Uniti • 2.75  
100 • • • • 2.75 100 • • • • 5.00  
Porto in più. - Listino gratis.  
— SI ACQUISTANO AI PIÙ ALTI PREZZI PARTITE E  
COLLEZIONI DI OGNI IMPORTANZA. —  
Premiata Ditta A. BOLAFFI, via Roma, 31, Torino, Telef. int. 45-43.

**I PELI DEL VOLTO**  
I NERI DEFORMI, GLI ARABICI, LE MACCHIE DI VINO, LE  
CHIAVITOLI, LE PUSTOLE DI ACNE, LE VERRUCHE VER-  
GONO RADICALMENTE ESTIRPATE, CON METODO ELETTRO-  
TERICO SPECIALE, ASSOLUTAMENTE INDOLORE, E CHE  
GARANTISCE DA OGNI RECIDIVA.  
**ISTITUTO ELETTRO-TERAPEUTICO**  
Via XX Settembre, 36 - TORINO - Delle ore 10 alle 16.

**L'ERNIA**  
E LA RECENTE INVENZIONE  
**Ortoplastico MAZERON**  
con il nuovo compressore cellulare

I numerosi attestati medici (da non confondersi con i soliti certificati di un medico, perché un professionista non firma un documento se non è certo, confermano che questo recente mezzo di cura è innocuo e indolore e dà IL SOGGO E L'UNICO  
che IMMOBILIZZA INSTANTANAMENTE LE ERNIE la più volutamente, senza arrivare al limite del dolore e senza avere i limiti dei altri sistemi. Con questo sistema si evita l'operazione; portandosi giorno e notte, di continuo i parafaschi dell'Ernia, compressore, cattivo, il male di vostro, stacchando. Per la guarigione con cui agisce, ha dato molte guarigioni (con benefici), grazie all'Ernia. Portate dopo l'operazione, su evita la ricidiva, sempre ingegnere nei lavoratori, il servizio è immutato. Il miglioramento NERTE ITALIANO SI CONSTATI, permette qualunque ingegnere, SENZA DOLORE.  
— Viale - Sacramento gratis - Presso l'Inventore  
**J. MAZERON - SPECIALISTA ERNARIO**  
Inghilterra N. Cavour 41 Torino  
36 - Via XX Settembre, 1° piano nobile - TORINO  
Aperto tutti i giorni dalle 10 alle 18 (festivi sino 16).  
Oltre per corrispondenza - Spese gratis  
— MODELLI EXTRA FORTI PER GLI OPERAI - PREZZI RAGGIUNTESSIMI —

Stampato con Inchiostri CH. LORILLEUX & C.  
GIUSEPPE MAGRIS, gerente responsabile.



Il colpo decisivo agli Imperi centrali, Bulgari, Turchi, Greci compresi, sarà dato con una potente scarica di **POL ROGER**, il più generoso e simpatico degli champagnes.  
Champagne **POL ROGER & C.** - Épernay (Marne). — Agenzie generali per l'Italia: C. CANALI, Genova, Piazza Campetto, 2 — Torino, Piazza S. Carlo, 6.

# L'arma "spumeggiante"

SOLILOQUI TEDESCHI:

Dis. di GOLIA.



— Supererò... vincerò... trionferò! Ma, per von Gott, questo champagne POL ROGER è... insuperabile! Trionfa soltanto lui (Agenzia C. CANALI - GENOVA, Piazza Campetto, 2 — TORINO, Piazza S. Carlo, 6).

# I DUE VINCITORI.

BISCA



I DUE VINCITORI.

FRA TUTTI I DONI



quella che trova più facilmente la via del cuore d'ogni donna italiana intelligente e di buon gusto, è pur sempre qualcuno degli squisiti profumi e prodotti di toilette *Acqua Antica* della Casa *VITALE* di Genova, via *Carlo Felice*.

Il più bel soldato: il miglior champagne.

Dove si possono vedere tutte le primizie e tutti i più grandi avvenimenti del mondo cinematografico?



Non è una novità, ma una constatazione: al **CINEMA AMBROSIO** di Torino (*Corso Vittorio Emanuele*), vi sono sempre: la più bella *film*, le più interessanti attrattive, le migliori coppie di danza e le più belle signore. Provare per credere, e poi... ritornarci.

Attualmente: *OLETTE*, capolavoro della «Casar Film»: creazione magnifica di *Francesca Bertini*.

Il più bel soldato: il miglior champagne.

INCONTRANDOSE...



— Che eleganza, che profumo...  
— E la Gloria e l'Acqua Antiqua, i profumi dell'eleganza e della moda di VITALE, Genova, via Carlo Felice, n. 43.

FRA AMICHE.



— Ma tu ringiovanisci sempre...  
— Me lo dicono tutti. Faccio uso di Crema NUTRO.  
(Eccellente prodotto della Waldorf Astoria Crema Perfumery, —  
Agnese F. Mastovani, via Coraggio, 16, Milano, in vendita nelle  
migliori profumerie. L. 2,50 il vasetto).

IL GANCIA.

Dis. di BISCA.



... ma che trincee!... che cannoni!... basta la presenza del Gancia per vincere i pigmei.



IN TUTTI I MIGLIORI NEGOZI



... ma che trincee!... che cannoni!... basta la presenza del Gancia per vincere i pigmei.

# FERNET-BRANCA

SPÉCIALITÀ DEI  
FRATELLI BRANCA di MILANO



APÉRITIVO

DIGESTIVO

## IL RE DEGLI AMARI

MOD. 11.5.58  
RENTON - PASCASSON & C. PARIS

IMP. P. VERCASSON & C. 43. Rue de Lancry. PARIS

L. Cappiello, Fernet-Branca il re degli amari, 1910



A.Mazza, Vov Pezziol, 1910 ca



CATALOGO GRATIS

SOCIETA' NAZIONALE DEL  
**GRAMMOFONO**

MILANO - PIAZZA DEL DUOMO (VIA OREFICI 2)



A.Mazza, Società nazionale del grammofono, 1913