

a museum of refused and
unrealised art projects



Aleksandra Mir, Narvik Superstars

Biografia Autore:

Aleksandra Mir (1967) è un'artista contemporanea svedese-americana, conosciuta per le sue installazioni e progetti collaborativi. Il suo lavoro affronta tematiche quali il viaggio, il tempo, la natura dei luoghi, il linguaggio, il genere, l'identità, la località, la nazionalità, la globalità, la mobilità, la connettività, la performatività, la rappresentazione, la transizione, la traduzione e la trasgressione. È nota per i suoi progetti collaborativi su ampia scala e per il suo metodo antropologico, che comprende rigorose ricerche negli archivi, storie orali e indagini sul campo.

Ha esposto in musei e istituzioni quali Kunsthaus Zurich (2006), Tate Modern, Londra (2014), Tate Liverpool (2017), Modern Art Oxford (2017), Schirn Kunsthalle, Francoforte (2009), M – Museum Leuven (2013), Whitney Museum of American Art (2014), Solomon R. Guggenheim Museum (2007), MoMA, New York (2012), YUZ Museum, Shanghai (2018), Whitney Biennial (2004), Biennale di Sydney (2002), Biennale di Venezia (2009), and Mercosul Biennial, Porto Alegre (2015), Tai Kwun Contemporary, Hong Kong (2020).

Titolo:

Narvik Superstars

Anno:

2004

Abstract:

Questo progetto, commissionato dal Narvik City Council e da Artscape Nordland, proponeva di realizzare una stella su un marciapiede per ogni bambino nato nei futuri 5-7 anni a Narvik. Questa città norvegese rischiava di rimanere disabitata: in questo modo il lungomare sarebbe stato ricoperto di stelle, realizzate dalla stessa compagnia che fornisce quelle per la Walk of Fame di Hollywood, e ogni anno si sarebbe tenuta una cerimonia per rivelarne di nuove. L'obiettivo del progetto era trasformare quello che è esclusivo in popolare, attraverso un riciclo locale della "star culture", grazie al quale ogni neonato sarebbe diventato una star. Allo stesso tempo, il progetto ha rappresentato una mobilitazione locale per aumentare la popolazione di Narvik. A causa di tagli al budget, il progetto è stato annullato nel 2006.

Descrizione del progetto:

Narvik – Ogni anno a Narvik nascono tra i 160 e i 180 bambini, è una città che rischia di diventare spopolata. Nei prossimi 5-7 anni nasceranno circa 1000 bambini. A tutti questi bambini verrà assegnata una stella sul marciapiede della nuova area della città. In questo modo l'esclusivo è trasformato in popolare grazie a una forma di riciclo locale della "cultura delle star" all'interno della quale ogni neonato diventerà una star della propria vita. Allo stesso tempo, il progetto rappresenta una mobilitazione locale per far crescere la popolazione di Narvik. Il progetto è pensato per durare diversi anni e diventerà una collezione permanente. Ogni anno si tiene una cerimonia in cui vengono rivelate le nuove

a museum of refused and
unrealised art projects



stelle...

Per Gunnar Tverbakk, Narvik Superstars, Nordland County Council, Bodo, 2004

Artscape Nordland e il consiglio comunale di Narvik mi hanno incaricata di svolgere una fase di ricerca e sviluppo del progetto nel 2004. Fin dalla mia prima visita è stato chiaro che la crescita della popolazione era una questione urgente in questa piccola città del nord. Il giorno in cui ho visitato il reparto maternità c'erano solo due neonati e si poteva intuire quanto fossero preziosi, non solo per i genitori, ma per il futuro e l'eredità dell'intera città. Mentre la storia al maschile dei lavoratori delle ferrovie era celebrata in stile "Wild West" in un bar locale, questo progetto mirava a equiparare il lavoro maschile a quello delle donne, i loro ruoli e il contributo all'economia stessa della crescita della popolazione senza la quale nessuna società può sopravvivere.

Mi è stato detto che questa opera d'arte avrebbe sicuramente dato una spinta all'ospedale e all'economia locali poiché le donne di tutta la regione avrebbero fatto riferimento a Narvik per partorire, solo per fare in modo che i loro bambini abbiano una stella e appaiano nell'opera.

Un prototipo è stato costruito e spedito da Los Angeles dalla stessa compagnia che fornisce le stelle per la Walk of Fame di Hollywood. Con l'approvazione ufficiale e la benedizione della Camera di Commercio di Hollywood, che amministra la Walk of Fame, le mie stelle avrebbero dovuto corrispondenti nelle dimensioni 75% di quelle originali e tutte rosa. Insieme a Randi Melgaard, responsabile della cultura di Narvik, abbiamo individuato una posizione adatta sul lungomare che sarebbe stato riqualificato. La storia di Narvik come centro industriale per il trasporto del carbone stava già lasciando il posto a una moderna società di servizi che investiva nelle sue bellezze naturali, nel turismo sportivo e nella cultura. Ma a causa di alcuni tagli al budget, il progetto è stato purtroppo annullato nel 2006

La proposta rimane aperta e valida per tutte le piccole comunità nel mondo che potrebbero essere interessate a incentivare la crescita della propria popolazione e a celebrare i propri cittadini fin dall'inizio della loro vita.

<https://aleksandramir.info/projects/narvik-superstars/>

Descrizione della documentazione del progetto:

Mir_Superstars_280605_w-01.jpg
Prototipo, terazzo, ottone, 2004

Mir_Superstars_Proposal_w-01.jpg
Narvik Superstars, Fotomontaggio digitale, 2004

Mir_SuperstarsView_4.jpg
Mir_SuperstarsView_3.jpg

a museum of refused and
unrealised art projects



Modello 3d dell'area, vista aerea con il lavoro.

0057Superstars280605-01.jpg

Randi Melgaard, Head of Culture, Narvik City Council e committente di *Narvik Superstars* riceve il prototipo di stella in terrazzo e Ottone da Los Angeles nel 2004.

Committente e ulteriori informazioni sul progetto originale:

Il progetto è stato commissionato dal Consiglio comunale di Narvik e da Artscape Nordland. Artscape Nordland è un progetto artistico internazionale che ha l'obiettivo di portare l'arte nei luoghi in cui le persone vivono. Il progetto nasce nel 1992 come ibrido tra un progetto site-specific e una collezione museale. Avviato dal comitato culturale del Nordland County Council, il direttore artistico era Maaretta Jaukkuri. Dopo il completamento della prima fase, il progetto comprende 33 sculture suddivise in 2 distretti: 32 sculture a Nordland, 1 scultura a Troms. Nel 2009 e nel 2010 sono state aggiunte altre 2 opere d'arte: una a Dønna e una a Rødøy.

Motivo di mancata realizzazione:

A causa di tagli al budget, il progetto è stato annullato nel 2006.

Bibliografia specifica:

Eventi

- Narvik Superstars (Prototype), Kunst I Nordland, Narvik , 2004

Testi

- Doherty, Claire, ed., Out of Time Out of Place, Public Art (Now), Art Books, London, 2015
- Spector, Nancy, All The World..., Frieze, #98, London, Apr 2006
- Lenander, Johanna, The Mirs Orbit Around The Earth, Bon Magazine, #6, Stockholm, Winter 2005/06
- Teigen, Erik, Vil bidra til å løfte Narvik ut i verden, Fremover.no, Narvik, Apr 2005
- Tverbakk, Per Gunnar, Narvik Superstars, Nordland County Council, Bodo, 2004
- Eleey, Peter, NarvikSupersatrs, Public Art Review, Vol 16, No 1, Issue 3, Saint Paul, 2004

Scheda a cura di:

Aleksandra Mir & Marco Scotti

Pubblicato su MoRE museum il 6 febbraio 2023

a museum of refused and
unrealised art projects



Artist:

Aleksandra Mir (born 1967) is a Swedish-American contemporary artist known for her collaborative installations and projects. Her work deals with travel, time, placehood, language, gender, identity, locality, nationality, globality, mobility, connectivity, performativity, representation, transition, translation and transgression. She is known for her large scale collaborative projects and for her anthropological methods, involving rigorous archival research, oral history and field work.

She has exhibited at Kunsthaus Zurich (2006), Tate Modern, London (2014), Tate Liverpool (2017), Modern Art Oxford (2017), Schirn Kunsthalle, Frankfurt (2009), M – Museum Leuven (2013), Whitney Museum of American Art (2014), Solomon R. Guggenheim Museum (2007), MoMA, New York City (2012), YUZ Museum, Shanghai (2018), Whitney Biennial (2004), Biennale of Sydney (2002), Biennale di Venezia (2009), and Mercosul Biennial, Porto Alegre (2015), Tai Kwun Contemporary, Hong Kong (2020).

Title:

Narvik Superstars

Date:

2004

Abstract:

This project, commissioned by the Narvik City Council and Artscape Nordland, proposed to realise a star in the pavement for every child born in during the next 5-7 years in Narvik. This Norwegian city threatened to become vacated, with this work the harborfront would have been covered in stars, made by the same company that provides those for Hollywood's Walk of Fame, and every year a ceremony would have been held to reveal the new ones. The goal of the project is to turn the exclusive into the popular through a local recycling of the "star culture", where every newborn baby will become a star in its own life. Simultaneously the project represented a local mobilization to increase the population of Narvik. Due to budget cuts, the project was cancelled in 2006.

Project description:

NARVIK- Every year between 160 and 180 children are born in Narvik, a city threatened to become vacated. During the next 5-7 years about 1000 children will be born. All these children will be given a star in the pavement of the new city area. In this way the exclusive is turned into the popular through a local recycling of the "star culture" where every newborn baby will become a star in its own life. Simultaneously the project represents a local mobilization to increase the population of Narvik. The project stretches over several years, and will become a permanent collection. Every year a ceremony is to be held when the new stars are revealed...

Per Gunnar Tverbakk, Narvik Superstars, Nordland County Council, Bodo, 2004

a museum of refused and
unrealised art projects



Artscape Nordland and Narvik City Council commissioned me to carry out a Research & Development phase of the project in 2004. On my first visit it was clear that population growth was a most pressing issue in this small northern town. On the day that I visited the maternity ward, there were only two newborns and one could sense how precious they were, not just for their parents, but for the future and legacy of the whole town. While the town's masculine history of the railroad worker was celebrated through the 'Wild West' style photography in the local bar, this project aimed at equating the masculine labor to that of women, their roles and contribution to the very economy of population growth without which no society can thrive. I was told that this artwork would most certainly give the local hospital and economy a boost as women in the wider region would gravitate to Narvik to give birth, only to have their babies given a star and featured in the work.

A prototype was built and shipped over from Los Angeles by the same company that provides the stars for Hollywood's Walk of Fame. With an official approval and blessing by the Hollywood Chamber of Commerce, which administers the Walk of Fame, my stars were to be 75% the original size and all pink. Together with Randi Melgaard, Head of Culture in Narvik, we identified a suitable location on the harborfront due for redevelopment. Narvik's history as an industrial hub for coal transport was already giving way for a modern service society investing in its natural beauty, sports tourism and culture. But due to budget cuts, the project was sadly cancelled in 2006.

The proposal remains open and valid for any smaller community in the world which may be interested in boosting its population growth and celebrating its citizens at the very outset of their lives.

<https://aleksandramir.info/projects/narvik-superstars/>

Project materials description:

Mir_Superstars_280605_w-01.jpg
Prototype, terazzo, brass, 2004

Mir_Superstars_Proposal_w-01.jpg
Narvik Superstars, Digital photomontage, 2004

Mir_SuperstarsView_4.jpg
Mir_SuperstarsView_3.jpg
3d models of the area, aerial views with the artwork.

0057Superstars280605-01.jpg
Randi Melgaard, Head of Culture, Narvik City Council and commissioner of Narvik Superstars receives the terazzo-and-brass prototype star from Los Angeles in 2004

a museum of refused and
unrealised art projects



Commissioner and other information about the original project:

The project had been commissioned by the Narvik City Council and Artscape Nordland. Artscape Nordland was an international art project that aimed to bring art to the places people live. The project started in 1992 as a hybrid between a site-specific project and a museum collection. It was initiated by the cultural committee of Nordland County Council. The artistic director was Maaretta Jaukkuri. After completing the first phase, the project included 33 sculptures divided into 2 districts: 32 sculptures in Nordland, 1 sculpture in Troms. In 2009 and 2010, another 2 artworks were added: one in Dønna and one in Rødøy.

Unrealised project, reason why:

Due to budget cuts, the project was cancelled in 2006.

Selective bibliography:

Events

- Narvik Superstars (Prototype), Kunst I Nordland, Narvik , 2004

Texts

- Doherty, Claire, ed., Out of Time Out of Place, Public Art (Now), Art Books, London, 2015
- Spector, Nancy, All The World..., Frieze, #98, London, Apr 2006
- Lenander, Johanna, The Mirs Orbit Around The Earth, Bon Magazine, #6, Stockholm, Winter 2005/06
- Teigen, Erik, Vil bidra til å løfte Narvik ut i verden, Fremover.no, Narvik, Apr 2005
- Tverbakk, Per Gunnar, Narvik Superstars, Nordland County Council, Bodo, 2004
- Eleey, Peter, NarvikSupersatrs, Public Art Review, Vol 16, No 1, Issue 3, Saint Paul, 2004

Archival record edited by:

Aleksandra Mir & Marco Scotti

Published on MoRE museum on February 6th 2023